

RUPEGIR'S

B
L
O
G

Asignatura: Historia Económica
Código de asignatura: (35810)

Publicado en Rupegir's Blog
el 29 de junio de 2011

Autor: Antonio Cubel Montesinos,
profesor del departamento de Análisis
Económico de la Universidad de Valencia

Las posteriores ediciones realizadas
sobre la obra original han sido
ejecutadas por rupegir.

Estos apuntes son susceptibles de ser
eliminados por petición del autor de la
obra original. Por el momento la obra
se publica bajo una licencia Creative
Commons consistente en:



RUPEGIR.BLOGS.UV.ES

[!!] Si quieres mantenerte informado sobre las últimas novedades
publicadas en el blog, ¡hazte fan de nuestra página en Facebook!
Para más información, visítanos en <http://rupegir.blogs.uv.es>

[INFO]: Si es usted un representante de la Universidad de Valencia
y tiene razones para solicitar la retirada de esta obra del acceso
público únicamente debe notificarlo a la dirección de correo
de contacto disponible en el área de Información y envío de apuntes
de Rupegir's Blog.

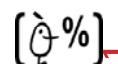
BLOQUE 2. LA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: 1870-1973

Tema 4. De la primera globalización a la Gran Depresión de los años treinta, 1870-1945

Tema 5. La Edad dorada del capitalismo, 1945-1973

Tema 6. La empresa en la segunda revolución industrial

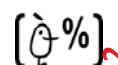
Historia Económica y de la Empresa



TEMA 4. DE LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN A LA GRAN DEPRESIÓN DE LOS AÑOS TREINTA, 1870-1945

- 1.- La integración del mercado mundial de bienes y factores
- 2.- El cambio técnico durante la Segunda Revolución Industrial
- 3.- La desintegración de la economía internacional y la Gran Depresión de los años treinta

Historia Económica y de la Empresa



La 1ª Revolución Industrial (1750-1870) estuvo caracterizada por:

- Sector textil
- Vapor
- Hierro
- Carbón

La 2ª Revolución Industrial (1870-1973) estuvo caracterizada por:

- Electricidad
- Química
- Automóvil
- Acero
- Petróleo

La 3ª Revolución Industrial (1973 hasta ..), caracterizada por:

- TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).
- Energía Nuclear.



¿Buscas apuntes para tu titulación?

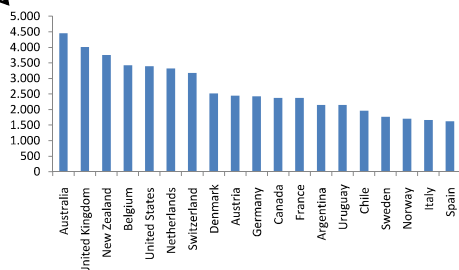
Visítanos!

<http://rupegir.blogs.uv.es>

Este gráfico relaciona la tierra con el ganado.

Disposición de petróleo

EL TOP 20 EN 1890 Y 1970

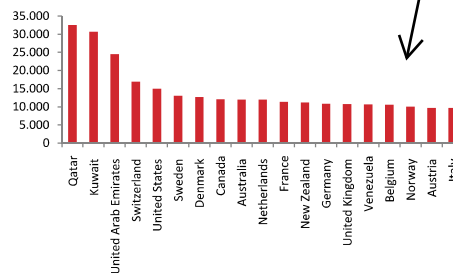


Los gráficos muestran el ingreso per cápita al inicio de la 2ª RI y al inicio de la 3ª. Se observa en los primeros puestos a países que explotan sus recursos naturales y que tienen una población reducida (Australia y Nueva Zelanda en 1890; los países del golfo pérsico en 1970; Suiza en ambos casos)

Los países industriales han experimentado dos transformaciones:

- 1.- un espectacular incremento del PIB pc (USA de 3.300 a 15.000);
- 2.- Una transformación en las posiciones, con el descenso de Gran Bretaña y el ascenso de USA; la desaparición de los países latinoamericanos; el mantenimiento de los europeos.

Historia Económica y de la Empresa



3

Se debe de tener en cuenta que las guerras en sí no son tan perjudiciales como las medidas que los países afectados toman a posteriori a modo de represalias económicas, políticas, etcétera..

LA EVOLUCIÓN A LARGO PLAZO

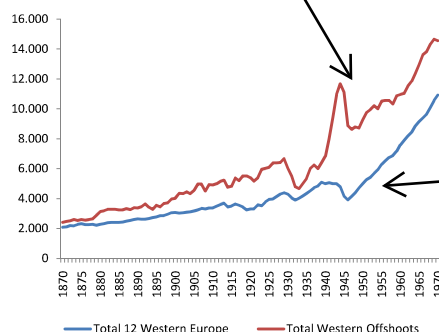
La evolución del ingreso per cápita fue creciente pero se distinguen tres periodos con claridad:

- 1.- Hasta los años treinta del siglo XX el crecimiento es estable, aunque con pequeños periodos de crisis, de los que los más notables fueron los de finales del siglo XIX y la I Guerra Mundial;
- 2.- Los años treinta y la II Guerra Mundial es una época de gran inestabilidad, con una fuerte caída y una recuperación;
- 3.- A partir de 1945, los ritmos de crecimiento se aceleran, causando lo que se conoce como la *Golden Age*, o edad dorada del crecimiento económico

Años 20 y 30: Período de alta inestabilidad

Historia Económica y de la Empresa

Antiguas colonias y poblamiento europeo



Europa Occidental

[0%]

Preguntas que hay que responder en este apartado:
Razón de la inestabilidad del período entre guerras
Explicación del fuerte crecimiento en Europa y EE.UU durante los años 50.

La crisis del petróleo originó la desaparición de las características que hicieron posible el surgimiento de la electricidad, la química, el sector del automóvil, el acero, y el petróleo.

A finales del siglo XIX se dió a lugar una integración de los mercados caracterizada por la globalización. La globalización puede considerarse una integración de los mercados de bienes y factores.

LA GLOBALIZACIÓN DE FINES DEL SIGLO XIX

La globalización es la integración de los mercados de bienes y factores. A finales del siglo XIX se produjo un proceso de globalización debido a:

- Avance del proceso de especialización, consecuencia de la Revolución Industrial:
 - Los países más industrializados necesitan de las materias primas (algodón, hierro) que producen los países de la periferia
 - Las nuevas tecnologías de la Segunda Revolución Industrial
- Avance en la tecnología del transporte
 - La extensión de la tecnología del vapor a todos los medios de transporte dio lugar al ferrocarril y el barco de vapor
 - A fines de siglo el telégrafo y los primeros teléfonos redujeron el coste de obtener información
- Políticas económicas liberalizadoras y extensión del patrón oro
 - Desde mediados del siglo, el avance de la economía clásica y los intereses comerciales de Gran Bretaña favorecieron la eliminación de prohibiciones y la rebaja de los aranceles
 - El patrón oro (sistema monetario internacional basado en el oro) redujo la incertidumbre y los costes del comercio y la inversión
- Emigración e inversión exterior
 - El aumento del comercio y un sistema monetario común permitió una mayor integración de los mercados de factores.

Historia Económica y de la Empresa

(0%) 5

"Con la globalización la integración de mercados implicaría decir que el coste de los bienes es el mismo si no consideramos el coste añadido por el transporte de las mercancías." Ejemplo, en Valladolid se produce y se importa dicho producto a Valencia. El precio en Valencia será el precio impuesto por la producción en Valladolid + el Transporte a Valencia.

LOS AVANCES EN LA PRODUCCIÓN: LA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Entre 1870-1914 se produce una difusión de innovaciones tecnológicas que marcarán el desarrollo económico mundial hasta finales del siglo XX.

- Nuevo paradigma tecnológico:
- Nuevos procesos para la obtención de materiales ya conocidos.
- Nuevas materias primas y nuevos materiales.
- Nuevas fuentes de energía: Electricidad y petróleo.
- Nuevas formas de organización empresarial.
- Nuevas sistemas de organización del trabajo.

Historia Económica y de la Empresa

(0%) 6



El ferrocarril integró los mercados, originando que toda España fuera un único mercado. En el caso de encontrar el trabajo podemos observar como la integración de mercados permite hallar un mismo puesto de trabajo igualmente remunerado "aproximadamente" en Valencia y Barcelona, y siendo la única diferencia, el coste de la vida de cada zona. **En la actualidad seguimos viviendo un período de integración de mercados que permite, por ejemplo, realizar el trabajo desde casa. Este es un ejemplo de GLOBALIZACIÓN.**

CAUSAS de la GLOBALIZACIÓN:

- Integración de los mercados de bienes y factores.
- Avance en la industrialización (fin de la 1ª Revolución Industrial y aparición de la 2ª Revolución Industrial).
- Avance en la tecnología del transporte y las comunicaciones.
- Políticas comerciales y sistema monetario internacional.
- Migraciones e inversiones de capital.

Surgimiento de la idea de la **CADENA DE MONTAJE**. Se organiza el proceso productivo a través del control del ritmo de producción.

Es el ejemplo de la cadena de montaje de Taylor - Ford.

Nuevo paradigma tecnológico

- Se relaciona la ciencia con la producción -.

Se aplica el **sistema americano de piezas intercambiables (rifles)**. La finalidad fue que todos los trabajadores realizaran las piezas de igual manera. **Estandarización.**

Se aumenta el ritmo de la producción mediante una cinta transportadora controlada por el empresario y para controlar los ritmos de producción. Puede por tanto controlar la productividad de los trabajadores. De algún modo se dispone de los factores necesarios para que los trabajadores puedan ejecutar su labor sin " pérdidas de tiempo ". (Taylorismo - Fordismo). El Ford T fue el primer vehículo en el que se aplicó este nuevo sistema de productividad y aumento del volumen de trabajo. Ford aumentó el salario de los trabajadores con la finalidad de que los propios trabajadores empezaran a adquirir vehículos.

CIENCIA + PRODUCCIÓN = INCORPORACIÓN DE LA CADENA DE MONTAJE

Se llevan a cabo **nuevos procesos de producción.**

CONVERTIDORES

- Se mejora la eficiencia.
- Diferentes tipos de hierro.

(*) Más info, consultar en la siguiente diapositiva.

Surgimiento de **Nuevas materias primas y nuevos materiales**

Como consecuencia de la aparición de nuevos tipos de industrias se generan nuevos tipos de materiales. Aumenta la demanda de plomo, cobre, etcétera, materias primas cuya demanda aumenta durante la 2ª Revolución Industrial. Los países que tienen materias primas son los más aventajados. A finales del siglo XIX, a pesar de todos los cambios técnicos ya producidos, no es fácil realizar procesos de transporte para materias o productos de peso considerable.

Gran Bretaña, Bélgica, Alemania, se aprovechan de la 1ª Revolución Industrial al tener a su disposición las materias primas más demandadas en dicho periodo.

Nuevas fuentes energéticas

A finales del siglo XIX en Cataluña aparecen muchas industrias que utilizan los "saltos de agua" de que se disponen en la zona como fuente de potencial industrialización. La electricidad, fácil de transportar y difícil de almacenar, fue uno de los mayores cambios tecnológicos del siglo. Por otro lado, el petróleo se constituyó como una fuente de energía difícil de transportar y fácil de almacenar.

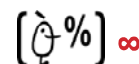
- Nuevas formas de organización empresarial.
- Nuevos sistemas de organización del trabajo.

	1850	1860	1870	1880	1890	1900
Siderurgia y Metalurgia	Convertidor Bessemer (1856)	Alto horno (Siemens-Martin 1864) Motor de explosión de cuatro tiempos, (de Rochas, 1864)	Producción acero con hierro fosfórico (Gilchrist-Thomas, 1875) Horno Eléctrico (Siemens, 1878)	Motor de turbina (Parsons, 1884)		Baquelita (1907)
Química	Tintes a partir de la anilina (Perkin, 1856)	Sosa (Solvay, 1861) Dinamita (Nobel, 1867) Plástico sintético (Hyatt, 1867)		Aluminio por electrolisis, (Hall-Heroult, 1886) Seda artificial (Chardonnet, 1889)	Aspirina (Bayer, 1899)	
Energía	Extracción petróleo (Drake, 1859)	Dinamo (W. Siemens, 1867)	Motor de explosión de gas (Otto, 1876) Bombilla incandescente (Edison, 1878)	Primera central eléctrica (Nueva York, 1882) Transformador (Zipernowsky, Déri y Blath, 1885)		
Transporte y comunicaciones	Motor de combustión (Lenoir, 1859)	Bicicleta moderna (Michaux, 1861) Máquina de escribir (Solex, 1867)	Teléfono (Bell, 1876) Primera cámara frigorífica (Linde, 1876)	Producción de automóviles (Daimler-Benz, 1885) Primera tranvía eléctrica (1888) Metropolitano (Londres, 1887)	Telegrafía sin hilos (Marconi, 1896) Motor Diesel (Otto, Daimler Benz, 1898)	Primer vuelo (Wright, 1903) Inicio construcción Ford T (1908) Travesía Canal de la Mancha, (Eliot, 1908)
Imagen i sonido			Micrófono y fonógrafo (Edison, 1877)	Película Fotográfica, Kodack, 1888)	Cinematógrafo (Lumiere, 1895)	
Construcción		Canal de Suez (1869) Hormigón armado (1867)	Primer rascacielos en Chicago (1876)	Tour Eiffel (1889)		Canal de Panamá, (1904)

Historia Económica y de la Empresa

- Nuevas formas de obtener acero (Bessemer, Siemens-Martin, Gilchrist-Thomas):
- Sistema de producción americano: Fabricación de piezas estandarizadas e intercambiables entre maquinaria aplicable a distintas industrias.
- Aluminio: Ligero, dúctil y resistente a la corrosión. Aplicación: industria aeronáutica y posteriormente aviación.
- Industria química: Nuevas formas de obtener sosa caustica, pasta de papel, cemento, abonos artificiales, fármacos (aspirina(1893)), derivados del caucho, química orgánica (explosivos, pinturas, celulósido (fotografía y cine), fibras artificiales y plásticos ...

Historia Económica y de la Empresa



La electricidad pasa a ser la nueva fuente energética. Y aparte, tiene la ventaja de que su transporte no es más complejo que el cableado de la zona de emisión de electricidad hasta la zona de destino. Aparecen nuevas demandas por parte de la radio, la televisión, las comunicaciones, etcétera..

Petróleo:

- Su importancia proviene del uso como carburante para el motor de combustión interna (Alemania, 1876).
- Ventajas frente al vapor: Menores dimensiones, mayor seguridad y limpieza y gran adaptabilidad.
- Aplicación de mayor impacto hasta la 2 GM: transporte (automóvil). Primeros motores de gasolina (Daimler en GB, Benz en Alemania). Primer automóvil (Ford, 1896).

Electricidad (Surgimiento de la energía hidroeléctrica).

- Primera aplicación práctica: Comunicaciones (telegrafía, telefonía (Bell, 1876), radio(1920), televisión (antes 2GM y difusión después). Pequeñas necesidades de energía (pilas)
- Aplicaciones más importantes (iluminación, motor eléctrico y electroquímica). Mayores requerimientos de energía.

Historia Económica y de la Empresa

[9]

Integración horizontal: empresas iguales que se fusionan entre sí.
Finalidad: Controlar el mercado.

(*) consultar apuntes de F.D.E.

Principales retos de las nuevas empresas industriales:

- Aumento del mercado: Aumento del tamaño. Afecta a la organización de la producción, la comercialización y la innovación.
- Frente a ello aumento de la competencia: peligro de expulsión del mercado.
- Solución: Integración horizontal y vertical, prácticas restrictivas de la competencia
- Mayor interrelación entre ciencia y tecnología.
 - Mejora de la formación científica: desarrollo del sistema educativo
 - Creación de departamentos de investigación en las grandes empresas
 - Inversión pública en I+D, apoyo a la investigación en las universidades

Historia Económica y de la Empresa

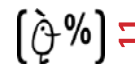
[10]

RUPEGIR'S BLOG
RPG
 RUPEGIR.BLOGS.UV.ES

La globalización es una integración del mercado de bienes que implica un aumento del comercio, una rotura de las fronteras internacionales. Aparece la especialización o división del trabajo a nivel internacional. Hay países de la periferia que van a dedicarse a producir materias primas y otros a exportar la producción (los productos acabados). La extensión de la industrialización va a afectar a todos los países, lo que origina una integración de los mercados.

- Organización científica del trabajo o taylorismo.
 - Montaje en cadena de piezas estándar a través de la cadena de montaje. El trabajador se convierte en una pieza más de la maquinaria.
 - Se trata de analizar las operaciones necesarias para el montaje de una pieza y convertirlas en movimientos sencillos de igual duración, que se pueden mecanizar fácilmente.
 - En la práctica: mataderos de Chicago (fs. XIX) y fábrica de automóviles Ford (1904, Detroit).
 - Se llegó a una alta estandarización de las piezas que utilizaban distintas industrias (sistema americano de producción). Se desarrolló normativa internacional (pasos de rosca, dimensiones, materiales...).
- Fordismo (1914):
 - Trata de combatir el desgaste físico y psicológico del trabajador.
 - Reducción de la jornada laboral.
 - Aumento del salario: Lema de la fábrica Ford (5 dólares al día por 8 horas de trabajo).
 - Con ello se facilitaba el acceso de los trabajadores al consumo del automóvil que producían.

Historia Económica y de la Empresa

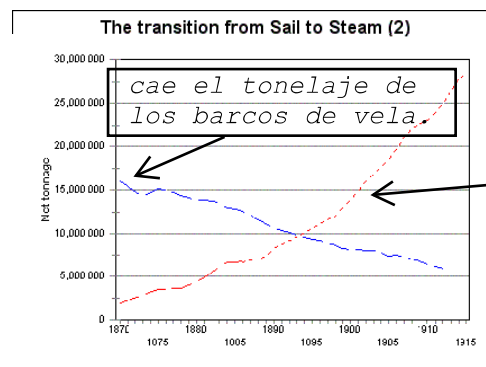


AVANCE EN LA TECNOLOGÍA DEL TRANSPORTE Y LA INFORMACIÓN

A finales del siglo XIX se había producido la generalización del uso del barco de vapor en las comunicaciones interoceánicas.

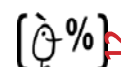
Junto con la extensión del telégrafo, los avances en las telecomunicaciones permitieron integrar los mercados:

- redujeron el coste de adquirir información;
- redujeron el tiempo que se tardaba en poseer la información
- redujeron el coste del transporte del lugar de producción al lugar de consumo
- redujeron el tiempo de viaje.



aumenta el tonelaje de los barcos de vapor. Viaje más rápido que el barco de vela.

Historia Económica y de la Empresa



(*) Con el barco de vapor se mejoró la cantidad necesaria de carbón para poder ejecutar el transporte marítimo con mayor eficiencia hasta el punto de aumentar el tonelaje respecto a los barcos de vela así como la regularidad de paso, etcétera..

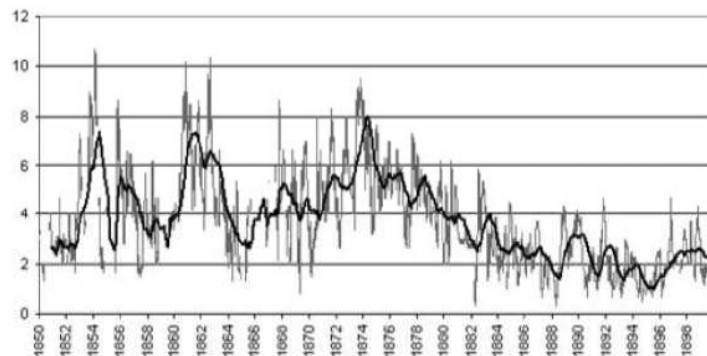


Figure 1. Nominal wheat transport costs, New York to UK ports 1850–1900. Weekly observations and a 52 week moving average. Shillings per imperial quarter of wheat.

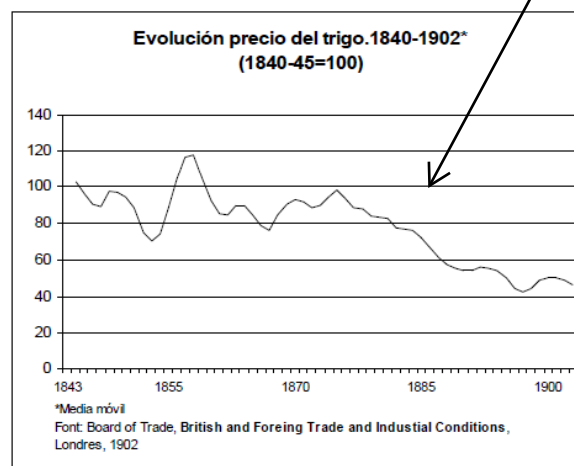
Coste del transporte de trigo desde Nueva York al Reino Unido (Gran Bretaña). A partir de 1886 el coste del transporte cae de forma espectacular consecuencia directa de (ver diapositiva anterior).

La consecuencia de las mejoras en los transportes fue el descenso en su precio

Historia Económica y de la Empresa

[Q%] 13

caen los precios a consecuencia de las innovaciones que han producido.



Lo que finalmente produciría un descenso en los precios de los productos comerciados

Historia Económica y de la Empresa

[Q%] 14

La globalización se define como un **proceso de convergencia** entre Europa y el Atlántico. Como consecuencia de este proceso, los niveles de precios y los salarios se igualaron. Esta situación produjo las siguientes consecuencias a finales del siglo XIX:

1.- **Extensión de la industrialización (2ª Revolución Industrial)**

--> cambios en la posición relativa de las potencias

2.- **Avance en transporte y comunicaciones.**

3.- **Políticas comerciales y monetarias.**

--> **Antes (siglo XIX)** - La política predominante era la del **MERCANTILISMO** (*cuánto más oro tiene una nación, más poder tiene*).

El objetivo de la política mercantilista era aumentar la cantidad de oro. Para aumentar la cantidad de oro se debían **AUMENTAR LAS EXPORTACIONES y DISMINUIR LAS IMPORTACIONES**. Para tal objetivo se llevó a cabo una política de **PROHIBICIÓN DE LAS IMPORTACIONES** de cualquier bien o servicio.

--> **Adam Smith** con "La riqueza de las naciones" establece una nueva dinámica: **"El comercio es favorable para todos. Tanto los que exportan como los que importan"**. El comercio es favorable porque aumenta las posibilidades de consumo de los importadores y los exportadores así como permite adquirir más baratos los productos que se producen en el interior del mismo.

--> **D. Ricardo** establece la **"Teoría de las ventajas comparativas"**. Cada país con relación a los demás tiene ventajas comparativas. Se da a lugar una **liberalización del comercio**. **"Si los países comercian, mejoran los niveles de bienestar y de consumo de los países que comercian"**. Hay que eliminar todas las restricciones propias del período mercantilista.

La liberalización del comercio permite firmar tratados comerciales.

[!] Aranceles --> Impuestos al comercio.

Un tratado comercial es un establecimiento de tratados comerciales entre 2 países que tienen la finalidad de reducir los impuestos que se pagan por el comercio (rebajas arancelarias). Los tratados comerciales permiten que todos los aranceles a nivel internacional empiecen a descender gradualmente.

El tratado de COBDEN-CHEVALIER dado a lugar entre Inglaterra y Francia evoluciona a la **Cláusula de la Nación Más Favorecida (NMF)**. (Cualquier rebaja arancelaria que Alemania conceda a otros países, es inmediatamente concedida a Francia, y viceversa).

Los tratados comerciales + la Cláusula de la Nación Más Favorecida permiten que cualquier rebaja que se produzca entre varios países, termina extendiéndose al resto.

La tasa de apertura externa (suma de Importaciones+Exportaciones) llegó a ser de las más altas desde los años 80 hasta la actualidad. El proceso de globalización hizo crecer la base del comercio de manera espectacular. **Hasta 1890 se fueron reduciendo todos los aranceles de bienes y servicios. La bajada de los aranceles incrementó el nivel del comercio.**

-- **EL SISTEMA MONETARIO**

El oro es la base del sistema monetario internacional. Consecuencia de esto, **un país que tiene déficit comercial** (es decir sus exportaciones son menores que sus importaciones) **pagará con oro hasta equilibrar la BALANZA COMERCIAL**.

(Nuestro sistema monetario está basado en la confianza.) En el pasado para asegurar el valor de las monedas, se utilizaron los llamados "sistemas monetarios metálicos"; **Las monedas estaban hechas de oro de manera que su valor quedara asegurado por el metal por el que estaban formados**. (Sistema monetario metálico = Monedas y billetes). **"Las monedas y billetes tienen un reflejo en oro"**. La oferta monetaria de un país es la cantidad de oro de dicho mismo país. De este modo, la OFERTA MONETARIA es un "múltiplo" de la cantidad de oro de dicho mismo país.

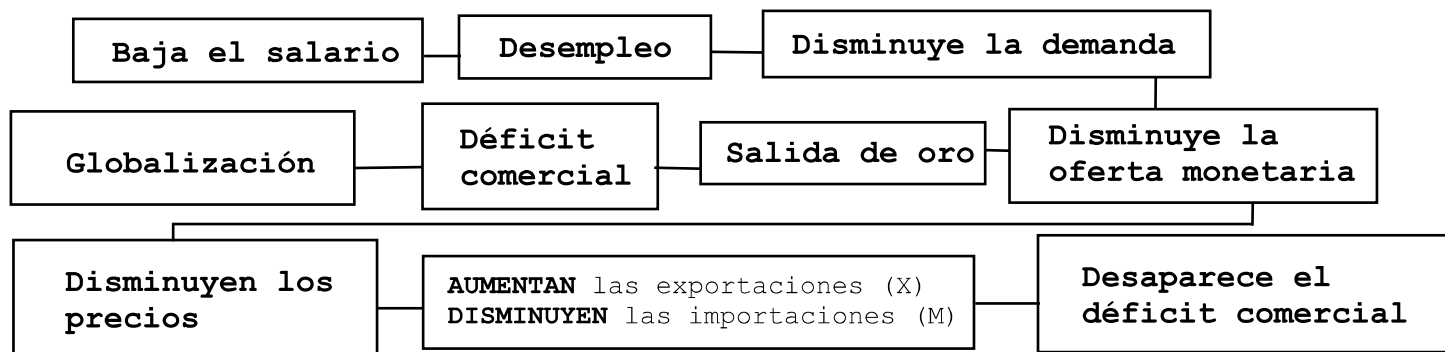
- Si dos países tienen el mismo sistema monetario se da a lugar la siguiente situación: (Como la cantidad de oro determina la cantidad de dinero), si tenemos que:

Francos = 1 gramo de oro = 2 francos

Libras = 1 grado de oro = 3 libras

2 francos = 3 libras

1 franco = 3/2 libras



Un **déficit comercial** hace disminuir la oferta monetaria. Al disminuir la cantidad de dinero, para poder comprar la oferta del mercado (cuya productividad no ha bajado) deben disminuir los precios. Consecuencia de lo anterior, **aumentan las exportaciones y disminuyen las importaciones**. Finalmente **DESAPARECE EL DÉFICIT COMERCIAL**.

Con tipos de cambios fijos asegurados por el patrón oro se aseguran los precios del comercio internacional.

Tipos de cambios fijos

Las rentabilidades de franco y libras se ven favorecidas por el sistema de patrón oro (con tipos de cambios fijos) ya que es posible cambiar francos por libras conociendo el todo momento la rentabilidad obtenida. Con tipos de cambios variables la rentabilidad está sujeta tanto a la cantidad de dinero recibida como al tipo de cambio VARIABLE.



¡Colabora con nosotros! ¡Agrégnos al Facebook!

Para más información, visítanos en:

<http://rupegir.blogs.uv.es>

LAS POLÍTICAS COMERCIALES Y EL PATRÓN ORO

A principios del siglo XIX predominaban todavía las políticas mercantilistas, con su consecuencias de protecciones y prohibiciones en el comercio internacional.

El avance de la economía clásica, con su defensa del libre comercio fue trasladándose a la política económica.

- Abolición de las leyes de cereales inglesas en 1849
- Firma del tratado Cobden-Chevalier (Anglo-francés) en 1860 que incluía la cláusula de la nación más favorecida (extensión de las rebajas arancelarias pactadas con terceros países, por cualquier país firmante del tratado, al otro país)
- Firma de numerosos tratados comerciales entre los países europeos

Sin embargo, a partir de los años noventa se inició una reacción en los países afectados por el aumento del comercio y se elevaron las tarifas arancelarias en numerosos países

- Popularización de doctrinas proteccionistas (List en Alemania, Hamilton en EEUU) que defendían el proteccionismo como una política para promover la industrialización
- Crisis económica internacional (conocida como Gran Depresión) provocada por el aumento de la oferta de cereales a precios más bajos que los europeos provenientes de Rusia y EEUU.

Historia Económica y de la Empresa

15

LAS POLÍTICAS COMERCIALES Y EL PATRÓN ORO

El crecimiento del comercio necesitaba medios de pago para poder realizar las transacciones sin escasez de moneda

El patrón oro, un sistema monetario donde las tenencias de oro de cada país regulaban las emisiones de monedas y billetes, fue siendo adoptado por la mayoría de los países, porque aseguraba una oferta monetaria suficiente, porque lo adoptaron los principales países y porque teóricamente tenía grandes ventajas.

- Un funcionamiento automático, basado en la teoría del flujo de metal:
 - Un país con déficit comercial tiene que pagar en oro su deuda. En consecuencia pierde oro y los precios interiores tendrán que bajar, aumentando la competitividad de los productos nacionales. Las exportaciones aumentarán y las importaciones disminuirán, eliminando el déficit.
- El funcionamiento automático se veía apoyado por el comportamiento de los bancos centrales elevando (en los países con déficit) o reduciendo (en los países con superávit) el tipo de interés para salvaguardar las tenencias de oro en los bancos centrales.

Historia Económica y de la Empresa

16

LOS MOVIMIENTOS DE CAPITAL

Los movimientos de capitales aumentaron en la segunda mitad del siglo XIX:

- Aumento del ahorro a consecuencia del aumento de renta;
- Mejora de las instituciones financieras internacionales;
- La demanda de capitales para la inversión en sectores modernos
 - Inversiones ferroviarias y financieras;
 - Servicios públicos;
 - Empresas privadas: siderurgia, química.

Los grandes inversores internacionales fueron los países europeos (Gran Bretaña y Francia).

Los principales receptores de capital fueron los países europeos y Norteamérica (inversión en deuda pública y en el ferrocarril) y las colonias.

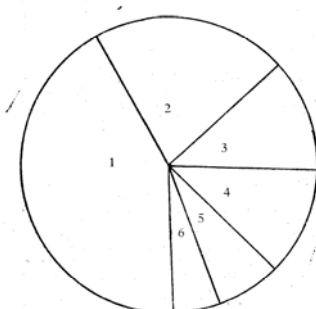
Los resultados de la inversión exterior no fueron siempre provechosos para los países receptores, que en ocasiones sirvieron para aumentar los medios de producción pero en otros acumularon deudas exteriores que no dieron lugar a resultados económicos positivos.

Historia Económica y de la Empresa

[0%] 17

LOS MOVIMIENTOS DE CAPITAL

LOS PRINCIPALES PAÍSES INVERSORES



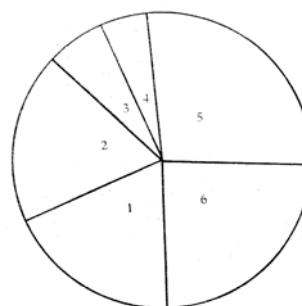
Distribución de inversiones extranjeras, 1914.

Atendiendo a regiones inversoras.

1. Gran Bretaña	4.100.000 libras (43 %)
2. Francia	1.900.000 » (20 %)
3. Alemania	1.200.000 » (13 %)
4. Bélgica	
5. Holanda	1.100.000 » (12 %)
6. Suiza	
7. Estados Unidos	700.000 » (7 %)
8. Otros	500.000 » (5 %)
Total:	9.500.000 »

Historia Económica y de la Empresa

LAS PRINCIPALES REGIONES RECEPTORAS



Atendiendo a regiones prestatarias.

Fuente: W. Woodroff: Impact of Western Man.

1. Latinoamérica	1.800.000 libras (19 %)
2. Asia	1.500.000 » (16 %)
3. África	850.000 » (9 %)
4. Oceanía	500.000 » (5 %)
5. Europa	2.500.000 » (27 %)
6. Norteamérica	2.300.000 » (24 %)
Total:	9.450.000 »

18

LAS MIGRACIONES

Causas de la emigración:

- La revolución demográfica
- El cambio tecnológico en Europa
- Descenso de precio del transporte
- Ayuda financiera

Podemos fijar dos grandes etapas migratorias:

- Hasta 1880 los emigrantes procedían de Gran Bretaña y de Alemania, consecuencia de los procesos sociales generados por la industrialización y las reformas agrarias;
- Desde 1880 se incorporan a la emigración los países del Sur y el Este de Europa, afectados por la crisis económica internacional

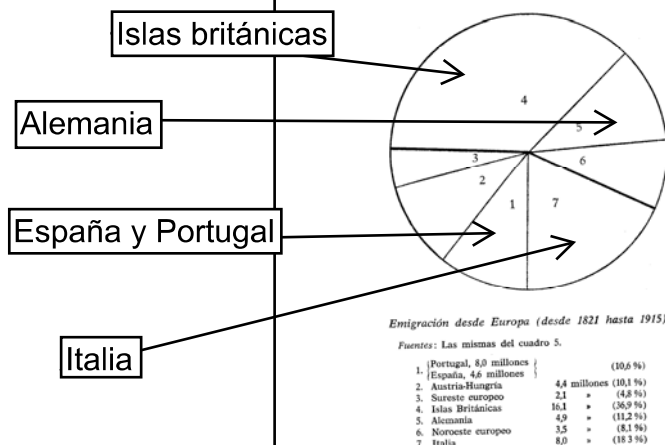
La emigración fue favorable para los países emisores, que vieron reducida la presión sobre la tierra y se beneficiaron de las remesas. Los países receptores, con escasez de mano de obra, se vieron favorecidos por la posibilidad de explotar la tierra.

Historia Económica y de la Empresa

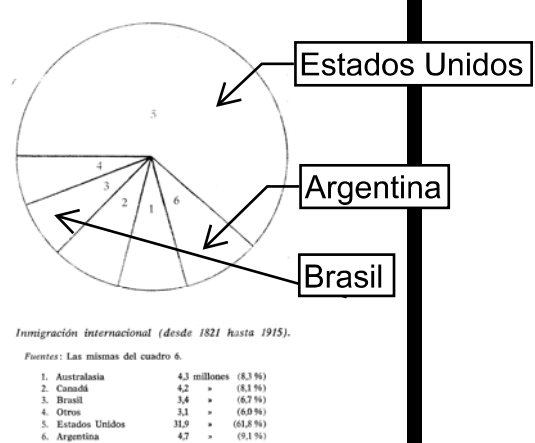
(%) 19

LAS MIGRACIONES

LOS PAÍSES EMISORES

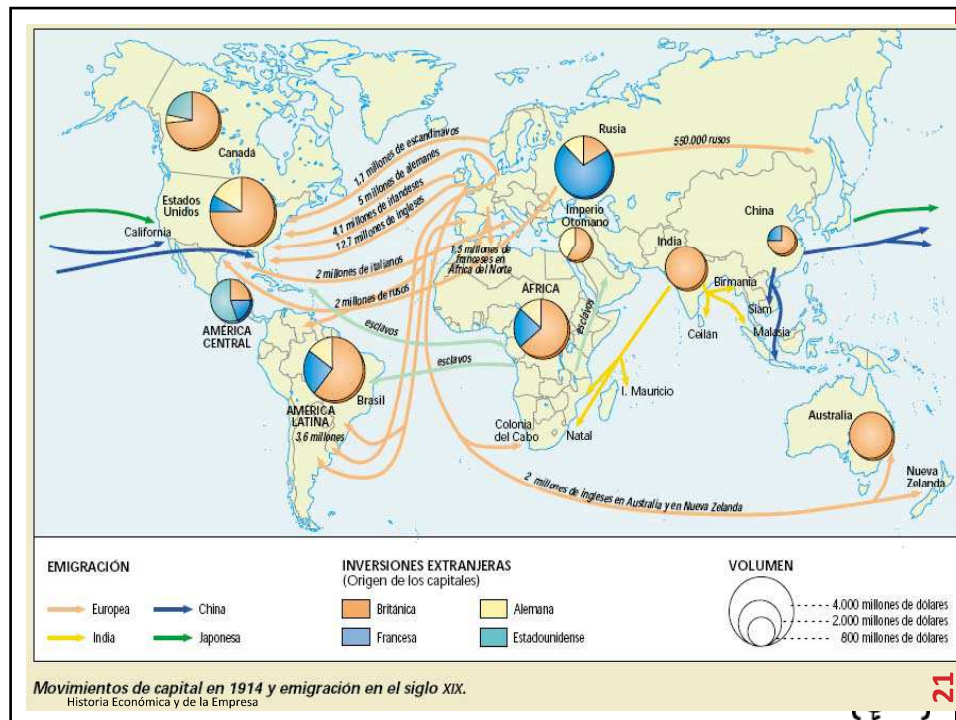


LOS PAÍSES RECEPTORES



Historia Económica y de la Empresa

20



Desde América se llevan alimentos mediante el barco de vapor y el barco frigorífico hasta Europa, donde se produce un descenso de los precios (1890).

En Europa las manufacturas estaban presentes y eran mayoritarias en algunos países pero no en todos (Alemania, Gran Bretaña, Francia y Bélgica -que había avanzado más en el proceso de industrialización-) pero el Sur y Este de Europa se caracterizaba todavía por tener trabajando a 2/3 partes de la población en la agricultura.

LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN: LA GRAN DEPRESIÓN

La integración de los mercados afectó de forma desigual a cada país. La posibilidad de contar con materias primas y alimentos más baratos procedentes de ultramar cambió las condiciones en los mercados agrarios europeos:

- Aumentó la oferta con los productos procedentes de ultramar
- Al mismo tiempo hay un lento crecimiento de la demanda de alimentos causada por la baja elasticidad renta.

Las consecuencias:

- un exceso de oferta de alimentos y la caída de precios de los productos agrarios.
- Caída generalizada de los ingresos de los agricultores:

Las respuestas

- Transformaciones productivas para competir, o
- Proteccionismo para evitar la competencia

Historia Económica y de la Empresa

[0%] 22

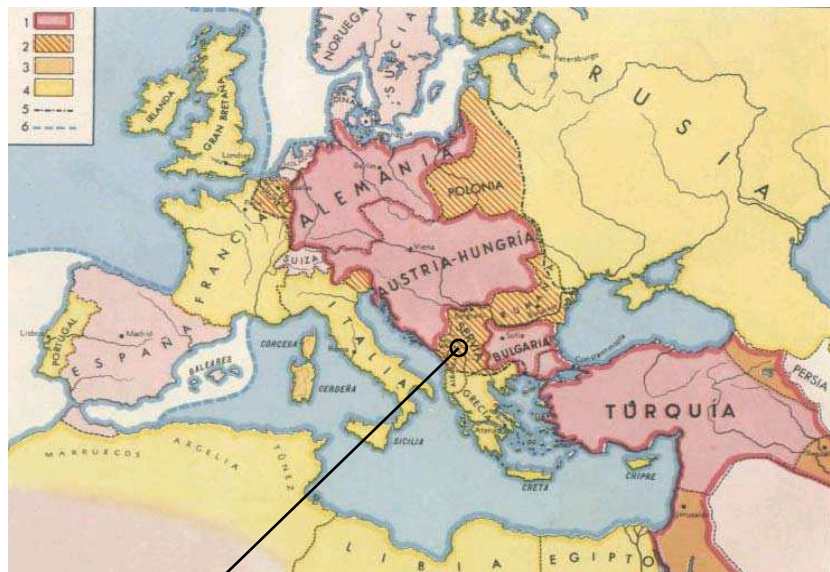
RUPEGIR'S BLOG
RPG
RUPEGIR.BLOGS.UV.ES

El descenso de precios que se experimentó implicó una caída de los ingresos de los agricultores. Este descenso de precios se produjo a finales del siglo XIX en la zona europea. Frente a esta situación surgen 2 tendencias. Gran Bretaña, Alemania, Francia, Bélgica y los países escandinavos intentan realizar un ajuste de su producción mediante el abandono de la agricultura.

Por otro lado, desde el Sur y Este de Europa se da a lugar una política proteccionista que intenta sostener los precios.
 El crecimiento de la renta de los trabajadores del Sur y Este de Europa tuvieron un crecimiento muy lento respecto al resto de países.

03/03/2011

La explicación anterior nos lleva hasta 1914.

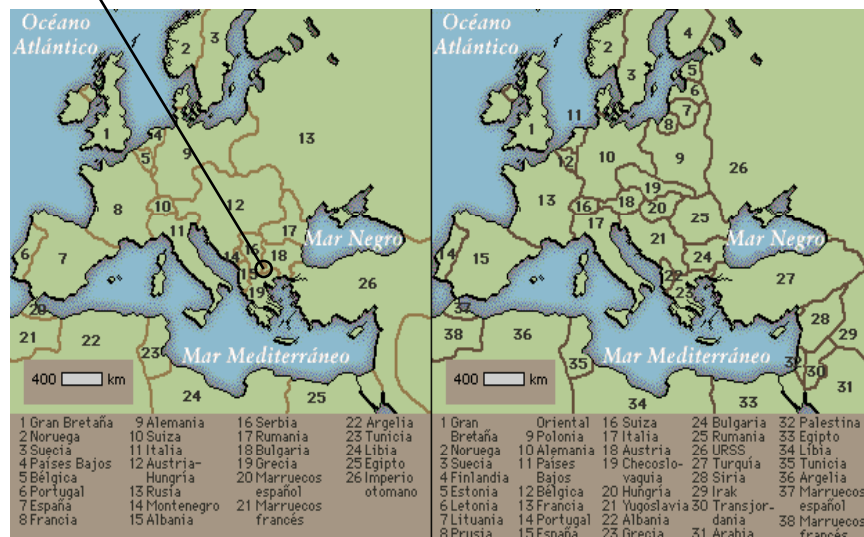


Europa antes de la Primera Guerra Mundial

Historia Económica y de la Empresa

(%) 23

Después de la 2ª Guerra Mundial..



La transformación de Europa tras la Primera Guerra Mundial

Historia Económica y de la Empresa

(%) 24

Aparecen cambios en las fronteras. Un nuevo grupo de países suponen nuevos sistemas fiscales, nuevos sistemas monetarios, nuevos sistemas de transporte (..) todos estos cambios tienen un efecto sobre el funcionamiento de la economía después de la guerra. Estos países crean sus propias monedas, así como una administración fiscal.. Estos cambios suponen una importante transformación que complica la organización de la economía después de la guerra.

03/03/2011

CAMBIOS EN LA ECONOMÍA TRAS LA GUERRA

Después de la Primera guerra mundial, la situación económica había cambiado:

- El poderío económico de EEUU había superado al de los países europeos, creando un desequilibrio entre tamaño de la economía y obligaciones.
- El sistema monetario internacional había quebrado con las inflaciones bélicas, haciendo necesaria una reorganización.
- Las consecuencias de la guerra habían dejado un conjunto de deudas y reparaciones que amenazaban el sistema financiero internacional.

Historia Económica y de la Empresa

(%) 25

1. Cambio en las fronteras (nuevos sistemas fiscales, monetarios, de transportes..)
2. Se obliga, especialmente a Alemania, a pagar los daños que ha provocado la guerra. Se producen reparaciones y deudas de guerra --> (Tratado de Versalles). Los países Europeos exigen a Alemania que pague las reparaciones.

LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA EN LOS AÑOS 20

Los años 20 fueron un período de crecimiento, ocasionado por la incorporación de los avances tecnológicos de la Segunda Revolución Tecnológica

Evolución del PIB per cápita (1913=100)

	1919	1925	1929
Suiza	95,18	126,3	148,43
Japón	131,77	135,95	146,08
EEUU	107,16	118,52	130,15
Francia	77,38	114,68	129,64
Alemania	79,98	109,22	125,29
Suecia	86,2	104,42	124,96
Canada	91,49	101,31	118,48
Italia	110,94	108,96	115,43
Gran Bretaña	98,98	104,55	111,84
Australia	87,92	103,75	92,56

Historia Económica y de la Empresa

(%) 26

RUPEGIR'S BLOG
RPG
RUPEGIR.BLOGS.UV.ES

Alemania tuvo que pagar reparaciones a EEUU y Gran Bretaña y Francia. Y Gran Bretaña y Francia tuvieron que pagar deudas de guerra a EEUU. Todas estas deudas tuvieron que ser pagadas con ORO (patrón oro) para lo que fue necesario que las exportaciones fueran mayores que las importaciones. En esta situación, Alemania no puede conseguir la balanza comercial positiva para pagar las reparaciones por lo que pide préstamos a EEUU para pagar a EEUU y a Gran Bretaña y Francia las reparaciones. Y de este modo, Gran Bretaña y Francia pudieron pagar las deudas de guerra a EEUU.

En tercer lugar se originó una ruptura del sistema monetario.

Oro = OFERTA MONETARIA. Al acabar la guerra, los precios suben por la demanda. 03/03/2011

Como los precios suben durante la guerra, la relación Oro = Oferta Monetaria se rompe. Al volver de la guerra se intenta volver a la situación anterior y para ello:

1.- Se intentan bajar los precios (deflactar la economía).

2.- Se devalúa la moneda (devaluaciones masivas), en vez de 1 gramo de oro = 2 francos
1 gramo de oro = 4 francos.

¿CUÁLES ERAN LAS DEBILIDADES DE LA ECONOMÍA EN LOS AÑOS 20?

El crecimiento de los países productores (exportadores) de bienes primarios fue inferior al de los países productores (exportadores) de bienes manufacturados. Los relación de intercambio perjudicó a los países productores de bienes primarios.

El desequilibrio en los mercados de capitales.

- El sistema del patrón oro no funcionaba adecuadamente
- Estados Unidos se había convertido en prestamista neto internacional
- Europa del Sur y el Este y América Latina eran los principales deudores

Historia Económica y de la Empresa

(C%) 27

1.- Cambio en las fronteras (nuevos sistemas fiscales, monetarios, de transporte..)

2.- Reparaciones y deudas de guerra --> Tratado de Versalles.

3.- Ruptura del sistema monetario --> Oro ya no es igual a Oferta Monetaria.

4.- Paso de Gran Bretaña y Estados Unidos. (ver diapositiva: EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE LOS AÑOS 20).

LA CRISIS ECONÓMICA EN LOS EEUU

Desequilibrios de la economía EUA en los años 20:

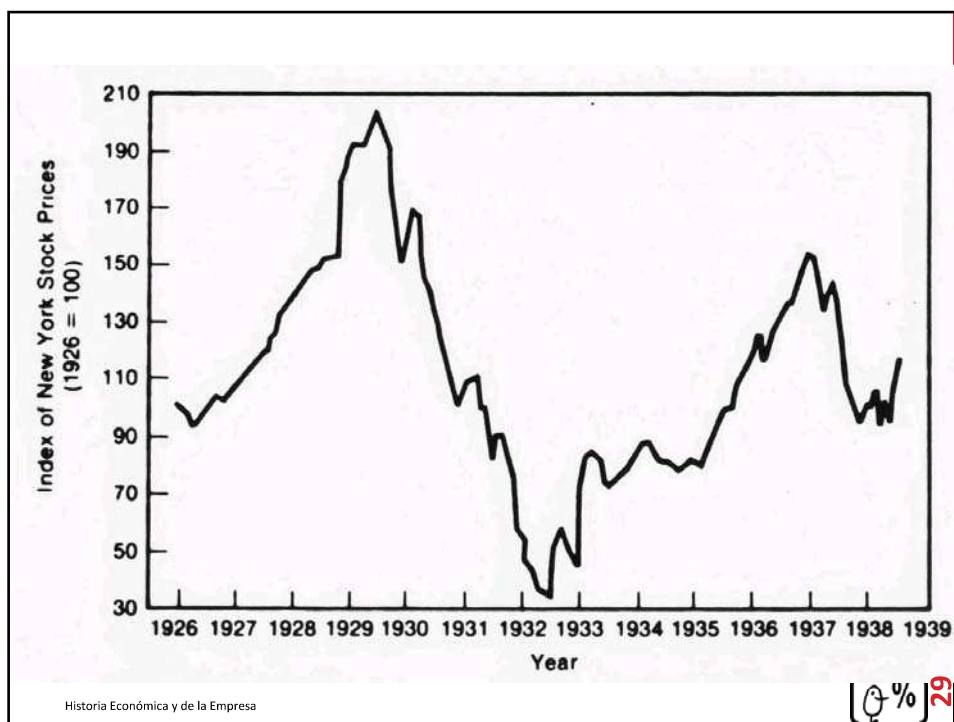
- Desequilibrios entre oferta y demanda en la agricultura
- Reparto desigual de la renta porque no se trasladó a precios o salarios el aumento de la productividad.

La evolución del mercado bursátil:

- Aumentó el volumen de capital empleado en la compra de acciones:
 - Superávit comercial de EUA
 - Compras a crédito
 - Aumento del ahorro
- Las cotizaciones subieron, hasta multiplicar por 5 el valor de los títulos industriales en cinco años.

Historia Económica y de la Empresa

(C%) 28

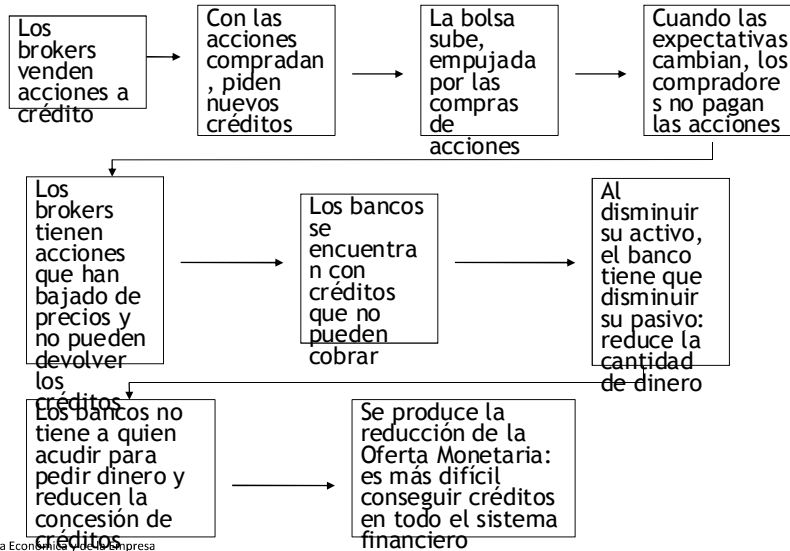


LA CRISIS ECONÓMICA EN LOS EEUU

Causas de la crisis:

- Caída de la oferta monetaria provocada por una política económica equivocada
 - La caída de la bolsa provoca la no devolución de créditos obtenidos para pagar acciones.
 - Crisis bancarias ocasionadas por los problemas para devolver créditos, que provocan cierre de bancos y reducción de la cantidad de dinero.
- Caída de la producción
 - Durante los años veinte el aumento de la producción había sido superior al aumento de la demanda
 - Reducción del consumo por los problemas financieros

DE LA CRISIS BURSATIL A LA CRISIS FINANCIERA

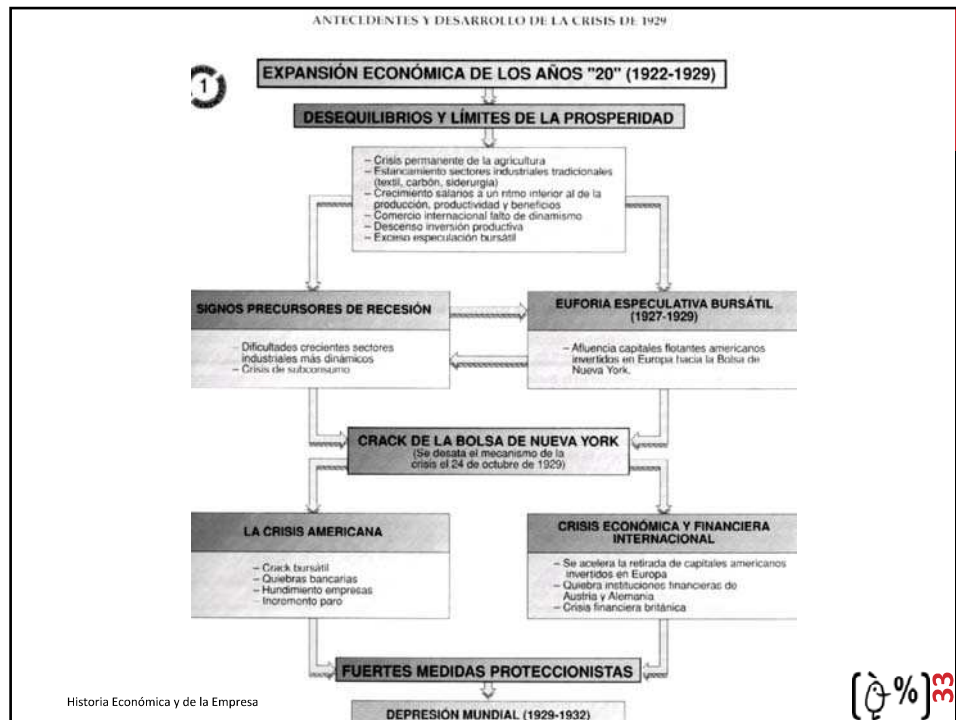


31

GDP 1920-1940



32



LA TRANSMISIÓN INTERNACIONAL DE LA CRISIS

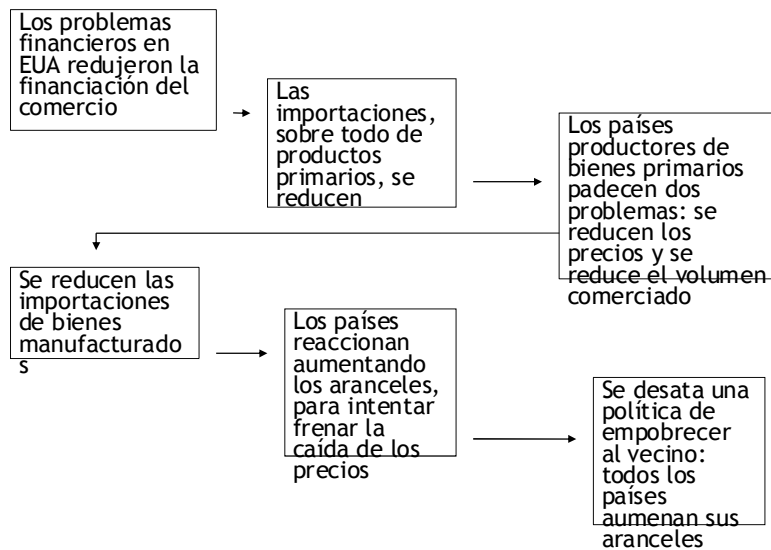
Los problemas no empezaron en 1929. Ya existían en los años veinte:

- Los precios de los productos primarios estaban disminuyendo, por el aumento de producción y productividad
- Los países menos desarrollados estaban fuertemente endeudados

Sin embargo, el peso de la economía estadounidense en la economía mundial provocó la transmisión de la crisis por dos vías:

- La reducción del comercio internacional
- El estancamiento del mercado de capitales

LA REDUCCIÓN DEL COMERCIO



Historia Económica y de la Empresa

35

LAS POLÍTICAS FRENTE A LA CRISIS

Las políticas internacionales estuvieron poco coordinadas. Predominaron las políticas de empobrecer al vecino.

Un grupo de países intentaron frenar la deflación interna y mejorar la competitividad abandonando el patrón-oro. Gran Bretaña lo hizo en 1931 y EUA eliminaron la convertibilidad en 1933.

Otros países se mantuvieron dentro del patrón oro: formaron el bloque del oro, como Francia. Frente a la rigidez del sistema monetario tuvieron que adoptar mecanismo de intervención en los mercados de divisas.

Historia Económica y de la Empresa

⌘% 36

LA POLÍTICA DE EUA: EL NEW DEAL

El New Deal buscaba reorganizar la economía norteamericana sobre tres bases:

- Sanear la economía;
- Reactivar la economía a través del impulso al consumo;
- Mejorar el reparto de la renta

Medidas:

- Política monetaria y financiera: regulación de la banca y abandono del patrón-oro
- Política presupuestaria: programas de ejecución de infraestructuras
- Política agraria: reducción de la superficie cultivada
- Política industrial: establecimiento de salarios mínimos y colaboración entre empresas para evitar la competencia (cartelización)

Historia Económica y de la Empresa

[Ø%] 37

LAS POLÍTICAS EN LOS PAÍSES DEMOCRÁTICOS

No existió una política común. Dos ejemplos

Francia

- Hasta 1936 siguió una política ortodoxa. Dentro del patrón oro, la competitividad se intentó alcanzar mediante la deflación interna a través de la reducción de salarios y la reducción de la demanda
- En 1936, se procedió a devaluar el franco para ganar competitividad, pero la inflación interna no permitió que se produjera.

Gran Bretaña

- Abandonó el patrón-oro en 1931 lo que permitió un aumento de la competitividad de las exportaciones, que no se redujeron tanto como en otros países.
- Otro efecto del abandono del oro fue el aumento de la cantidad de dinero, lo que permitió un crédito barato

Historia Económica y de la Empresa

[Ø%] 38

LAS POLÍTICAS FASCISTAS

Alemania

- La salida de la crisis se confió a un gran programa de obras públicas, financiado mediante un fuerte incremento impositivo y un control estricto de la vida económica, que evitara la inflación.
- A partir de 1936 las obras públicas van a ser sustituidas por la preparación para la guerra.
- El comercio exterior estuvo controlado mediante las políticas de control de cambios, entre los que predominaba el clearing.

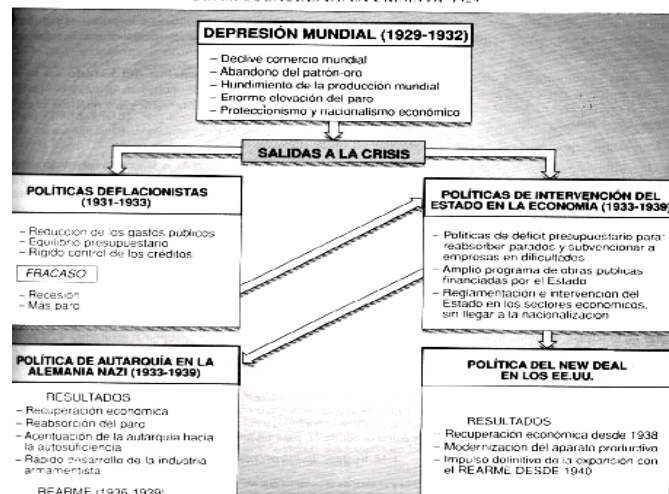
Italia

- El corporativismo y la autarquía caracterizaron la política a partir de 1932.
- Se creó una sociedad estatal que compró las participaciones industriales a los bancos en crisis y formó un grupo empresarial público

Historia Económica y de la Empresa

[Ø%] 39

CONSECUENCIAS DE LA CRISIS DE 1929



Historia Económica y de la Empresa

[Ø%] 40

EVOLUCIÓN ECONÓMICA AÑOS 20.

La crisis de 1929 no solo afecta a la economía financiera sino que se convierte en un problema global que deriva de la 1ª G.M. y el pertinente período de industrialización de la 2ª Revolución Industrial.

Años 20 → años de fuerte crecimiento económico.

→ importante año de prosperidad / bienestar → GRAN CRECIMIENTO.

Crecimiento de la renta per cápita

→ electricidad

→ motores → automóviles

} cambian la economía interna de todos los estados.

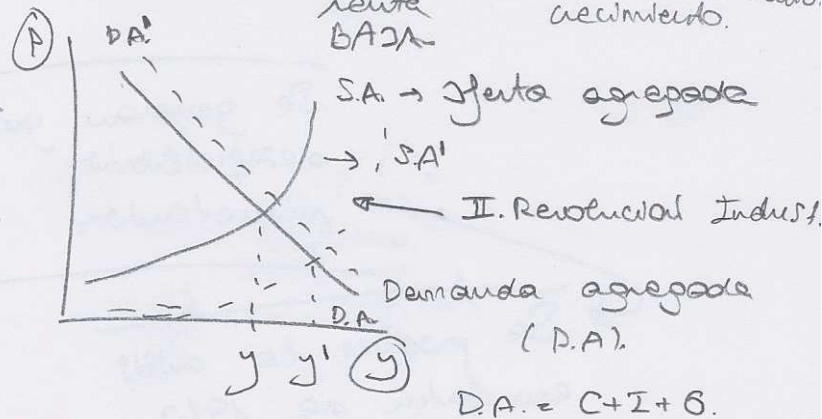
¿CUALES ERAN LAS DEBILIDADES DE LA ECONOMÍA EN LOS AÑOS 20? → inversión en obras públicas.

- crecimiento de la productividad.

1º El crecimiento económico de 1920 estuvo sostenido por un crecimiento de la productividad, aunque el salario de los consumidores no aumentó en la cantidad suficiente para evitar el descenso de los precios.

¿Crecimiento salarial?
elasticidad demanda renta BAJA

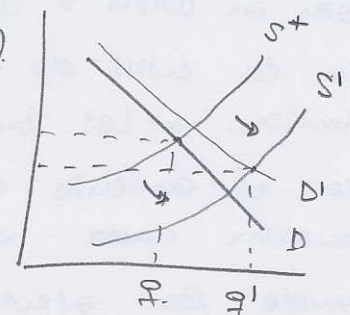
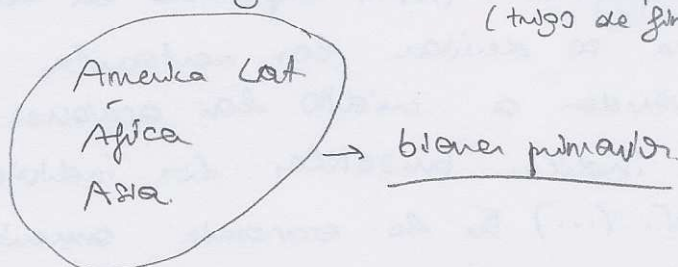
$\Delta \frac{V}{L} > \Delta W$
↑ crecimiento.
↑ salarios.



2º Aumento en la producción de bienes primarios → falta de competencia por el progreso.

Europa → productos manufacturados

EE.UU → manufacturas / bienes primarios (trigo de fines s. XIX)



3º Elasticidad demanda renta BAJA, ante aumento de la renta la demanda aumenta pero en menor medida que los salarios.

¿cuánto le cuesta al productor de bienes primarios comprar un bien manufacturado? → RELACIÓN REAL DE INTERCAMBIO

La relación real de intercambio cae en los años 20.

$$\boxed{\text{Relación Real de intercambio}} = \boxed{\frac{P. \text{ Bienes primarios}}{P. \text{ Manufacturas}}} \rightarrow \boxed{\frac{20}{40} \downarrow}$$

"Los productores de bienes primarios cada vez producen más y tienen más problemas para sostener la producción".

La caída de los precios de los bienes agrícolas reducen la cantidad de bienes manufacturados que estos pueden adquirir.

- El sistema del patrón oro: la O.M. (billetes y monedas) es una función de la cantidad de oro.

$$\left. \begin{array}{l} \text{Monedas} \\ + \\ \text{Billetes} \end{array} \right\} \Delta \text{ Oferta Monetaria} = f(\text{oro}) = a \text{ ORO.}$$

TÍPO DE CAMBIO FIJO

Se generan grandes desequilibrios monetarios.

Tras la guerra se plantea:

1. → eliminar el exceso de moneda que se han creado por la GUERRA.
↳ DEFLACIÓN.

2. → Modificar el multiplicador "a".

→ Se produce la crisis económica de 1920.

A partir de 1925 se produce la subida de la bolsa. En 1929 se duplica el valor de las acciones.

→ ^{invertir} "Jugar en bolsa = obtener beneficios". (v) → explicado en los apuntes. Desde la crisis de la bolsa se derivan los restantes problemas económicos. → los brokers venden a crédito las acciones.

Desde el aumento de los índices bursátiles los individuos se endeudan cada vez más. (...) En la economía americana se expande la oferta agregada mientras la demanda agregada crece lentamente. Una distribución de la renta tan desigual es causante de esta misma situación.

LA TRANSMISIÓN DE LA CRISIS → EEUU repatria las deudas
 los bancos privados americanos trasladan el problema de la caída de la bolsa a Europa y las reparaciones de guerra. (NO renueva dichas deudas y reparaciones)

→ Pánico crisis en Alemania y Francia. En 1929 los bancos tienen problemas por el hecho de compartir deudas. Esto provoca que cuando "cae" un banco, otros bancos resultan afectados.

TRANSMISIÓN DE LA CRISIS

1. Restricción financiera

→ reducción del crédito a las empresas

2. Reducción del consumo: Directa: caída de las importaciones en EEUU

Se transmite la caída del consumo.

medidas para "empobrecer al vecino".

→ porque cae el consumo y porque aumentan los gastos.

"La riqueza del país afectado ~~se~~ disminuye también los ahorros, y así sucesivamente".

2.1. → Reducción del consumo → Indirecta →

caída de las finanzas de las importaciones

Primero no se compran bienes primarios y después no se compran productos manufacturados

→ lo que implica que el problema se extienda al resto de Europa

Políticas económicas:

1. → EEUU → New Deal

2. → Países democráticos → abandono del oro → Gran Bretaña

3. → Países democráticos → ligados al oro → Francia

4. → Países no democráticos → corporativismo y recorte
 → Alemania
 → Italia

1936 → Keynes → Teoría General de la Ocupación el Interés y el Dinero.

Teoría general de la renta $\Rightarrow Y = C + I + G + (X - M)$

Política Keynesiana: "Todo agente tiene su demanda".



1. EE.UU. → New Deal

I. Roosevelt
(política intervencionista que intenta reactivar la economía a partir del desarrollo de la demanda).

intenta desarrollar el consumo.

I. Roosevelt

↳ Desarrollar el consumo.

↳ salarios mínimos

↳ obras públicas

la más importante

Control de precios → para evitar la inflación.

↳ control del sector industrial.

↳ intentar reducir la competencia estableciendo cárteles (acuerdos) de empresas.

→ precios mínimos de la agricultura

↳ ABANDONO del PATRÓN ORO.

↳ que estableció un tipo de cambio fijo entre las distintas monedas.

corporativismo → eliminación de la política económica muy intervencionista.

~~tipo de cambio fijo~~
reducir precios
↳ reducir salarios
garantizar en competitividad

~~tipo de cambio fijo~~
tipo de cambio variable
↓
devaluación.

mejora la competit.

↑ prec. imp.

↓ prec. exp.

1.871 - 1.973: 2ª Revolución Industrial

1.891 - 1.914: Globalización

1.918 - 1.939: Recuperación y crisis

1.918 - 1.928: Recuperación y crecimiento de los años 20.

1.929 - 1.939: Gran depresión.

1.945 - 1.973: Golden Age: Predominio americano.

El hecho de vivir por encima de las posibilidades originó junto con la inversión masiva en bolsa de los estadounidenses un problema económico con nefastas consecuencias.

Las inversiones en bolsa, que fueron realizadas en gran cuantía tanto por expertos como por inexpertos en la materia, originaron la posterior rotura de un período que había estado sujeto a altos índices de prosperidad y beneficio extraordinario para todos los intervinientes.

En el mercado de valores la garantía era la propia acción. Se pedía un crédito para comprar las acciones y las propias acciones eran utilizadas ante el banco como garantía de pago.

En el mismo momento en que las acciones empezaron a caer, los bancos dejaron de poder cobrar los préstamos, y la venta masiva de acciones propició todavía más la caída de dichas acciones. Especular en el mercado de valores se convirtió en una "actividad diaria".

"Compraban hoy, para vender al día siguiente". "Se constituían empresas a diario".

Se asumieron grandes responsabilidades crediticias, que luego tuvieron sus efectos sobre la economía. En 1929, junio, julio y agosto, la bolsa alcanzó niveles irracionales.

La bolsa se convirtió en un mercado de especuladores. El incremento de los precios de los acciones se dio por el aumento de riesgos por parte de los participantes en la bolsa, hasta el punto en que los precios de las acciones se desplomaron.

"La especulación con créditos es peligrosa".

"Todas las cosas improbables coincidieron en 1929, cuando se dio el crack de la bolsa".

"El jueves, 24 de octubre, se desató la locura. Tras 3 años de inmensa especulación, la burbuja especulativa estalló, provocando el pánico financiero".

(*) "Reserva Federal": Banco Central en EE.UU.

"Se había dado por hecho que los precios no caerían, y se equivocaron".

(*) ¿Cuál es el verdadero valor de una empresa?

1.- Valor físico.

2.- Expectativa de valor.

En ocasiones se generan expectativas de negocios sobre ideas que finalmente no tendrán la rentabilidad que inicialmente se cree que tendrán. (Caso de las *puntocom*).

"La caída de la bolsa no implica directamente una crisis económica, el problema es cómo se transmite ésa caída de la bolsa hacia la depresión económica que fue la de los años 20".

Los bancos, que fueron los que transmitieron los préstamos, fueron los principales afectados cuando dado un determinado momento, no pudieron volver a prestar dinero, por la carencia del mismo. Al no poder prestar dinero el sistema bancario, los consumidores resultaron afectados, las empresas no pudieron pedir préstamos bancarios y tuvieron que despedir trabajadores, en definitiva, una situación llevó a la otra, a partir del caos originado en el sistema crediticio bancario. "La gente empezó a perder su trabajo".

La crisis empezó como una crisis bancaria, pero terminó siendo una crisis económica.

El despido masivo en 1930 de los trabajadores de la industria automovilística por la ausencia de demanda del resto de los consumidores dada la crisis económica originó que dichos mismos consumidores no pudieran obtener beneficios y por tanto propiciar el consumo propio.

Esta situación originó que el problema bancario se transmitiera al automovilístico, y del automovilístico por el despido de los trabajadores cuyo trabajo “ya no era necesario dado que no había demanda para satisfacer tal oferta” el pánico llevó a la crisis inmobiliaria.

(*) En 1929 no hay subsidio de desempleo. “Cuando te quedas sin trabajo te quedas sin ingresos”. “No hay intervención en los bancos; un banco pierde su valor tras no poder otorgar préstamos sin que el estado intervenga para mejorar dicha situación en ningún momento”.

“La especulación de los que no tienen conocimientos sobre las materias en las que invierten implica que sean estos, después, cuando se origina la crisis, los principales afectados”.

(*) Crisis keynesiana: “Algo ha provocado la caída de la demanda”. ($Y = C + I$)

Las clases medias fueron las más afectadas. Debida a la economía de consumo, las clases medias se centraron en la adquisición de bienes materiales, los mismos bienes materiales que después tuvieron que vender para intentar pagar sus deudas. Las políticas económicas especialmente en estas mismas clases medias a la hora no “no ahorrar” originó que todo su dinero, concentrado en bienes materiales, quedara expuesto al problema económico.



¿Buscas apuntes para tu titulación?

Visítanos!

<http://rupegir.blogs.uv.es>

TEORÍA DE LA CONVERGENCIA

PRÁCTICA 5.

→ Situación del crecimiento de los países pobres respecto a los ricos

$$y = F(K, L)$$

↳ función de producción.

$$y = f(K)$$

↳ PIB per cápita

- MANTENDREMOS LA DIFERENCIA. ← DIVERGENCIA

- LA DIFERENCIA SE REDUCIRÁ

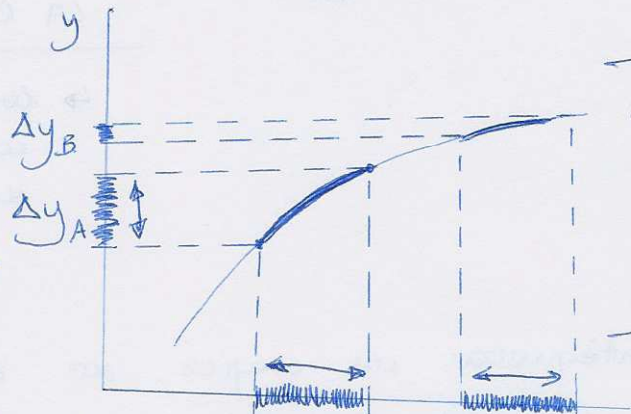
DIVERGENCIA. → NO hay rendimientos decrecientes

CONVERGENCIA.

↳ R.D.K.

Hay convergencia entre los países

A y B. La diferencia entre "ricos" y "pobres" se reduce en el tiempo dado los rendimientos decrecientes del capital.



La diferencia entre A y B es el nivel de producción.

$K_0^A \rightarrow K_1^A$

País pobre

$K_{B0} \rightarrow K_{B1}$

País industrializado (País rico).

Aunque los países aumenten sus factores, se incrementará más la producción en los países pobres que en los ricos. Los rendimientos decrecientes del capital son la base de la convergencia.

Los rendimientos crecientes del capital fomentan la base de la divergencia económica.

→ MEDIR LA CONVERGENCIA

o Convergencia B → "los países pobres crecen más despacio que los ricos"

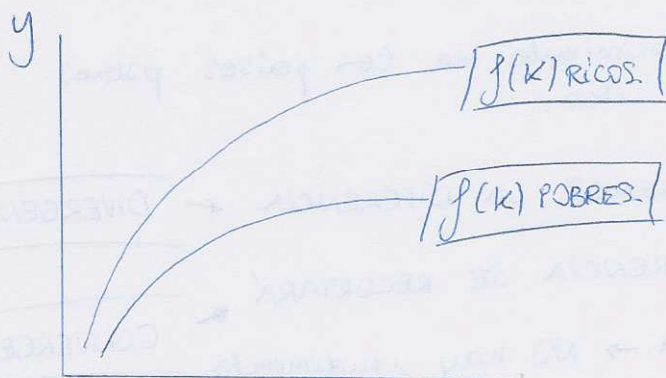
o Convergencia B- condicional

$y_{1950} \rightarrow y_{1973}$

o Convergencia σ → "se han reducido los niveles de dispersión"

$y_{1950} \rightarrow y_{1973}$

Países pobres y países ricos: ¿distintas funciones de producción?



- diferencias legales
- diferencias tecnológicas
- diferencias académicas
- (n).

Entre la convergencia y la divergencia surge:

LA CONVERGENCIA CONDICIONADA

→ los países ricos tienen convergencia entre sí y divergencia hacia los pobres.



→ Cómo interpretar un gráfico de convergencia.

1.- en el eje está la renta per capita y la tasa de crecimiento → β -convergencia.

β -convergencia / puedo observar una relación decreciente.



CONVERGENCIA

no puedo observar una relación decreciente.

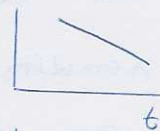


DIVERGENCIA

2.- en los ejes hay una medida de dispersión.

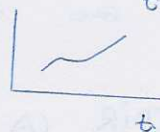
σ -convergencia

la dispersión disminuye



CONVER.

la dispersión aumenta



DIVER.

Bibliografía Tema 5.

PALAFOX, lección 9.

SUDRIÀ, caps. 17-18 y 19.

31/03/2011

→ 01/04/2011

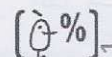
BLOQUE 2. LA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: 1870-1973

Tema 4. De la primera globalización a la Gran Depresión de los años treinta, 1870-1945

Tema 5. La Edad dorada del capitalismo, 1945-1973

Tema 6. La empresa en la segunda revolución industrial

Historia Económica y de la Empresa



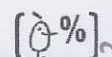
El autor de esta obra es el profesor Antonio Cubel Montesinos del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Valencia.

Las posteriores modificaciones han sido realizadas por rupegir con la finalidad de compartir entre los compañeros de su titulación los apuntes de la asignatura de Historia Económica y de la Empresa.

TEMA 5. LA EDAD DORADA DEL CAPITALISMO, 1945-1973

1. Las nuevas instituciones internacionales.
2. La difusión del cambio técnico
3. Consumo de masas y nuevo papel del Estado
4. La industrialización fuera de Occidente

Historia Económica y de la Empresa



"los comunistas
jugaron en el
año 80". Los regímenes
capitalista y los comunistas
predominan en todo el
mundo."

División de bloques económicos

capitalismo / comunismo →

1917

Revol. Rusa

31/03/2011

p. desarrollada / p. subdesarrollada

- ↳ descolonización años 50 y 60.
- ↳ los países subdesarrollados tienden a asumir el comunismo

MARX
ENGELS

UN CRECIMIENTO GLOBAL: CARACTERÍSTICAS (1945 - 1973) del período.

• El crecimiento se produjo de forma sostenida a lo largo del período: todas las regiones mundiales crecieron (PIB), pero existen diferencias en la distribución del crecimiento

• El crecimiento fue más intenso en aquellos países que partían de unos niveles más bajos: convergencia de los niveles de renta entre grupos de países.

• Las fluctuaciones económicas se redujeron

• Se produjeron importantes modificaciones en la estructura de las economías:

- La industrialización se difundió a las regiones menos desarrolladas
- En los países más avanzados el sector servicios aumentó a costa de los demás sectores

División del mundo en bloques: países capitalistas/socialistas; Países desarrollados/subdesarrollados

→ los países occidentales crecen más.

Historia Económica y de la Empresa

→ expecta a los
trabajadores, dife-
renciando propieta-
ria de bienes de
capital y trabajador.

"El sector más
importante de
nuestra economía
es el de los
servicios".

Industrialización
es sinónimo de
"fuerte sector
servicios".

Importante
reducción de
las fluctuaciones
económicas

"El crecimiento siempre genera beneficiarios y perjudicados".
(fluctuaciones → ciclos económicos).
↳ variaciones

Revolución industrial = gran divergencia entre
países orientales y occidentales

→ Se alcanzan tasas de crecimiento nunca
antes alcanzadas.

Periodo	1820-1950	1950-73	1973-95
Occidente	1.27	3.64	1.80
Europa Occidental	1.06	3.89	1.72
Norte América	1.58	2.45	1.54
Japón	0.81	8.01	2.53
El resto	0.50	2.89	1.38
Resto de Europa	1.06	3.82	-0.75
Latin America	1.01	2.50	0.62
China	-0.24	2.87	5.37
Resto de Asia	0.32	2.78	2.49
Africa	0.56	2.01	-0.32
Mundo	0.88	2.90	1.11

Historia Económica y de la Empresa

¿problema?
↳ Incapacidad
de mantener
tasas de crecimiento
"altas".

"la gente vive
en el campo (...)
bajo nivel de vida".

los países más atrasados
también crecen de
manera desproporcionada

CAUSAS DEL CRECIMIENTO.

→ $y = \text{crecimiento } K + \text{cnta. productividad} + \text{cnta. } L$

El crecimiento del PIB per cápita será consecuencia del K/L más el crecimiento de la productividad.

$$K = \sum_{t=1}^n I_t - D$$

31/03/2011

(2) Aumentos en el capital fís.

- 1.- Beneficios
- 2.- demanda familiar
- 3.- inversión exterior

(2) Aumento en la product.

(1) Cambio estruct.

(2) Convergencia tecnológ.

(3) Estabilidad de demanda

(4) Nuevo marco institucional.

"El capital no es nada más que la suma de las inversiones pasadas".

↳ las empresas cada vez tienen más beneficios

↳ Se incrementa la demanda familiar

↳ "los empresarios invierten por esperar obtener beneficios futuros".

↳ "Como la dem. creció tanto, las expectativas de beneficios de los empresarios eran excepcionales".
↳ como consec. la demanda creció.

LA CAUSAS DEL CRECIMIENTO

Table 2. Accounting for Growth in Maddison's Six-Country Study (% per year)

	France	Germany	Japan	Netherlands	UK	USA
1913-1950						
Y/HW Growth	2.01	1.05	1.72	1.58	1.57	2.42
K/HW	0.59	0.19	0.62	0.43	0.42	0.43
TFP	1.42	0.96	1.10	1.15	1.15	1.99
Capital Quality	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45
Labor Quality	0.36	0.22	0.61	0.27	0.32	0.35
Capacity Use	0.00	-0.13	-0.24	0.00	0.00	0.00
Labor Hoarding	0.00	-0.20	-0.56	0.00	0.00	0.00
Catch-Up	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Structural	0.09	0.20	0.62	0.00	-0.04	0.29
Foreign Trade	0.01	-0.04	0.02	0.05	0.00	0.01
Scale	0.03	0.04	0.07	0.07	0.04	0.08
Other	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Unexplained	0.48	0.32	0.13	0.41	0.38	0.81
1950-1973						
Y/HW Growth	5.12	5.96	7.82	4.44	3.18	2.50
K/HW	1.10	1.64	2.02	1.09	1.04	0.65
TFP	4.02	4.32	5.80	3.35	2.14	1.85
Capital Quality	0.56	0.53	0.58	0.57	0.52	0.51
Labor Quality	0.35	0.18	0.52	0.40	0.09	0.29
Capacity Use	0.00	0.25	0.39	0.00	0.00	0.00
Labor Hoarding	0.00	0.32	0.90	0.00	0.00	0.00
Catch-Up	0.52	0.68	1.02	0.38	0.14	0.00
Structural	0.46	0.36	1.22	-0.07	0.10	0.12
Foreign Trade	0.19	0.21	0.26	0.65	0.16	0.05
Scale	0.15	0.18	0.28	0.14	0.09	0.11
Other	-0.02	-0.02	-0.02	0.22	-0.02	-0.04
Unexplained	1.81	1.63	0.64	1.06	1.06	0.81

Source: derived from Maddison (1987)

Historia Económica y de la Empresa

LOS FACTORES DEL CRECIMIENTO

• Incremento sostenido del stock de capital:

- Aumento de beneficios privados
- Aumento de la renta salarial y familiar

↳ Impacto de la inversión exterior, especialmente norteamericana.

↳ inversión exterior (EEUU) → multinacionales

El stock de capital creció un 150% entre 1950 y 1973, doblándose el stock de capital por trabajador

¿por qué necesito tanto el capital?

	1950	1973	1992	1950	1973	1992
En dólares de 1990			EEUU = 100			
Francia	18.120	48.815	103.162	31	57	92
Alemania	18.312	58.210	101.855	32	68	91
Holanda	29.564	65.787	87.962	51	77	78
GB	12.444	35.399	64.892	22	42	58
Japón	7.752	34.777	113.376	13	41	101
EEUU	57.600	85.178	112.261	100	100	100

Stock de capital no residencial por persona empleada
Maddison (1995)

[Q%]

Historia Económica y de la Empresa

"los trabajadores tienen a su disposición más capital para hacer el trabajo".

Industrialización: aumenta el %, de población que trabaja en el sector industrial y disminuye el % de población del sector agrario. → como el sector industrial tiene una mayor tasa de productividad que el agrario se incrementa el nivel de vida (...)

31/03/2011

Producto medio por trabajador = $\frac{\text{producto agrario}}{\text{trabajad. agr.}} + \frac{\text{prod. ind.}}{\text{trabaj. ind.}} + \frac{\text{prod. serv.}}{\text{trabaj. serv.}}$

LOS FACTORES DE CRECIMIENTO

El cambio estructural (modificación en la estructura de las economías, aumentando el peso del sector industrial y reduciéndose el peso del sector agrario) influyó en los aumentos de productividad.

El sector agrario experimentó una gran transformación:

- Mecanización
- Revolución verde

El efecto fue un incremento sostenido de la productividad y un abaratamiento de los alimentos. Si tenemos en consideración la baja elasticidad renta de la demanda de alimentos, la consecuencia fue la reducción de la población ocupada en la agricultura.

Población activa en la agricultura (porcentaje)

	1950	1973
Italia	41	17.4
Alemania	29.0	7.5
Francia	33.0	12.2
GB	5.0	2.9
EEUU	12.0	4.1
Japón	49.0	13.4
Países Bajos	19.0	6.8
Suecia	20.0	7.1

Van der Wee (1986)

(%)

Historia Económica y de la Empresa

Al disminuir la cantidad de trabajadores de la agricultura, la agricultura aumenta su productividad. → del mismo modo el descenso de trabajadores en el sector agrícola, aumenta la productividad por la entrada de este trabaj. en el sector industrial.

LOS FACTORES DE CRECIMIENTO

la convergencia tecnológica

El progreso tecnológico se extendió por todos los países industrializados.

Los sectores donde se produjeron las innovaciones: electrónica, aeroespacial, automóviles, nuclear, química, farmacéutica.

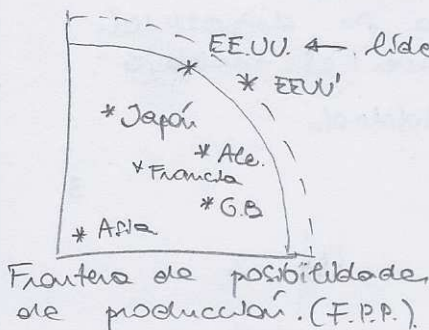
Se produjo un proceso de difusión tecnológica desde EEUU hacia Europa y Japón de las tecnologías y formas productivas norteamericana, como la producción en masa y la semiautomatización

Stock de automóviles, 1913-1973 (en miles)

	1913	1950	1973
Francia	91	1.500	14.500
Alemania	61	516	17.023
Italia	22	342	13.424
Holanda	4	139	2.957
Suecia	3	252	2.503
GB	106	2.258	13.497
España	-	89	3.804
Australia	-	768	4.250
Canadá	29	1.913	7.866
EEUU	1.190	40.339	101.986
Japón	-	48	14.473

(%)

Historia Económica y de la Empresa

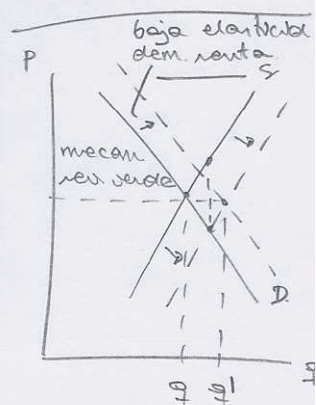


EEUU ← líder tecnológico → CONVERGENCIA TECNOLÓGICA = "catch-up".

Los países convergen entre sí porque EEUU llega al límite de la FPP mientras el resto de países crecen con más rapidez que EE.UU.

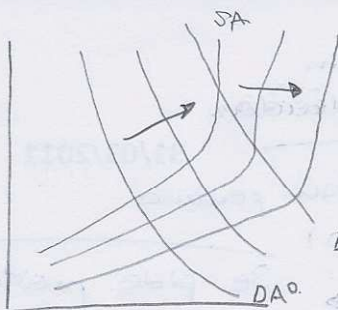
→ se produce una homogeneización

Los países orientales se dan cuenta del poder político del petróleo, e path de ahí ↑ PRECIO.



La convergencia tecnológica avanza durante este período.

líder tecnológico



- (+) capital
- (+) población industrial
- (+) tecnología

31/03/2011

LOS FACTORES DE CRECIMIENTO

La demanda se incrementó y se mantuvo estable, debido al aumento demográfico, del consumo y las políticas keynesianas.

1. Aumento demográfico

1. Fuerte crecimiento demográfico en los países occidentales, mayor que en las fases anteriores
2. Movimientos migratorios

2. Crecimiento del consumo

1. Mayores rentas familiares y salariales por la mayor productividad
2. Mejora de la distribución de la renta
3. Apertura de los mercados internacionales (comercio exterior)

3. Políticas públicas

1. Aumento el peso del sector público en la renta
2. Las políticas públicas (keynesianas) tuvieron como objetivo la estabilidad de la demanda

Surgió, a gran escala, el consumo de masas. *El estado tiene un papel que jugar.*

Historia Económica y de la Empresa

(0%)

baby boom de los años 60

La demanda crece por dos razones:

(DA) → Demanda Agregada = $C + I + G + (X - M)$

- 1- HAY MÁS POBLACIÓN → (1º disminuye la mort; 2º cae natalidad)
- 2- HAY MÁS RENTA per capita

LA RECONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA INSTITUCIONAL

- Los años de entreguerras y la II Guerra Mundial destruyeron el sistema de relaciones económicas internacionales que había funcionado durante la Primera Globalización.
- Uno de los objetivos de los países occidentales, liderados por EEUU, durante la posguerra fue la reconstrucción del sistema de relaciones económicas internacionales.
- Esto suponía:

- La creación de un nuevo sistema monetario internacional
- El establecimiento de un sistema multilateral de intercambios

- Plan Marshall
- O.C.D.E.

- Comunidad Económica Europea (C.E.E.)

→ "Unión Europea" (actualmente).

Historia Económica y de la Empresa

(0%)

- 1- cambio estruct
- 2- convergencia tecnológica
- 3- estabilidad demanda

NUEVO MARCO INSTITUCIONAL

Bloque comunista [RIVAL] del capitalista

Bretton Woods (monetaria)

GATT (comerciales)

- estabilidad monetaria
- comercio libre
- convertible 5 divisas
- ayuda al desarrollo

deficit comercial: $X < M.$ →
(exp.) (imp.)

Pagan con las
reservas de divisas

31/03/2011

(y si la situación perdura
a largo plazo)



Se pide prestado
al F.M.I.

UN NUEVO SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL: EL SISTEMA DE BRETTON WOODS

• El sistema de BW es un sistema de paridades fijas, es decir, cada moneda tenía un valor fijo en relación con las demás. Objetivo: aprovechar las ventajas de estabilidad que dan los tipos de cambio fijos.

• Para establecer las paridades, cada país fijaba el valor de su moneda en términos de oro o del dólar. La Reserva Federal (FED), banco central de EEUU, aseguraba que el dólar era convertible en oro.

• De facto, el sistema se convirtió en un patrón dólar: las monedas eran convertibles en dólares, fijaban su paridad en dólares e indirectamente en oro.

• Para asegurar el funcionamiento del sistema se creaban instituciones internacionales de cooperación, como el Fondo Monetario Internacional ó el Banco Mundial

Historia Económica y de la Empresa

(0%) 11

(y si esto
"no funciona")



Devaluación
de la
moneda



Con ello se
aseguran
tipos de cambio
fijo a l/p.

" Los tipos de cambio fijo aseguran que el
precio de los productos se mantenga
estable (...) "

UN NUEVO SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL: EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

• El FMI se creó en 1944 para asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional, con aportaciones de los países miembros.

• ¿Qué sucede cuando un país tiene problemas en su Balanza de Pagos?. Por ejemplo, un déficit.

- En el sistema de Bretton Woods (tipo de cambio fijo), el déficit provoca salida de divisas para pagar las deudas.
- Como no se puede modificar el tipo de cambio, hay que ayudar al país. El FMI concede préstamos para solucionar el problema.
- Si el problema persiste, con autorización del FMI se devaluaba la moneda, hasta establecer un nuevo tipo de cambio fijo.

• El objetivo del FMI era evitar las devaluaciones competitivas y acabar con los problemas monetarios de los años veinte y treinta.

• Dentro del sistema de Bretton Woods también se creó el Banco Mundial para ayudar a la reconstrucción europea y al desarrollo mundial mediante la concesión de préstamos a largo plazo

Historia Económica y de la Empresa

(0%) 12

BRETTON
WOODS

HISTORIA - 08/04/11.

TEMA 6. - "La empresa en la segunda revolución industrial"

A continuación (...).

→ Adjunto al T.5. (pág. 4)



- LOS FACTORES DE CRECIMIENTO (de 1945-1973)

"La devaluación aumenta la competitividad de país".

1\$ = 100 ptas

1\$ = 120 ptas

Las importaciones aumentan de precio
Las exportaciones disminuyen de precio

→ Crecimiento del stock de capital

→ Cambio estructural

→ Avance tecnológico

→ Crecimiento demanda

- cmts. población.

- cmts. consumo.

- cmts. gasto público.

- EFECTOS FAVORABLES DEL NUEVO MARCO INSTITUC. Sistema de Bretton Woods → PATRON DOLAR

SISTEMA MONETARIO.

fin XIX - 1929

- patrón oro.

- patrón
combinado - oro.

AÑOS 30

- abandono
del patrón
oro

- tipos de cambio
variables

1945-1973.

SISTEMA
DE
BRETTON

WOODS

- Tipos de

cambio

fix.

minimum

COMERCIO
INTERNACIONAL

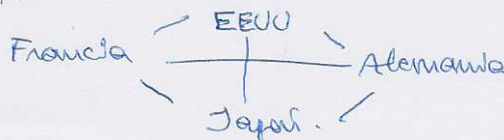
monedas convertibles en oro.

→ directamente

→ indirect

↳ ptas → \$ → (oro)

(**) se crea un sistema
multilateral de comercio.



- globalización.

- descenso
aranceles

- elevación
aranceles

- crecimiento del
comercio

- empobrecer al
vecino →

- elevar los
aranceles

- disminución
del comercio.

(**) - GATT
(acuerdo
general de
aranceles
y comercio)

(4) Un sistema multilateral es un sistema de monedas convertibles que permite poder pagar deudas de un país determinado con una moneda válidamente aceptada para ser convertida en monedas del otro país.

→ El GATT implica "ronda de negociación":

→ se asignan objetivos (reducción de aranceles),

→ se llevan a cabo acuerdos.

→ "Aplicación de cláusulas de la NACIÓN MÁS FAVORECIDA".

- Todo lo que conceda a un país, beneficiará a todos los demás.

(REBAJAS ARANCELARIAS)



¿Buscas apuntes para tu titulación?

Visítanos!

<http://rupegir.blogs.uv.es>

EL ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

- Después de la II GM se crea un organismo para regular el comercio mundial: el GATT (Acuerdo General del Aranceles y Comercio, 1947).
- Objetivos:
 - establecimiento de un sistema multilateral de comercio
 - Eliminación de los aranceles
 - Limitación de las trabas no arancelarias
- Funcionamiento del GATT: a través de las rondas de negociación, donde los países miembros se conceden rebajas arancelarias mutuas (Ronda Kennedy, 1964; Ronda Uruguay, 1986).
- Resultados: aumento del volumen comercial.

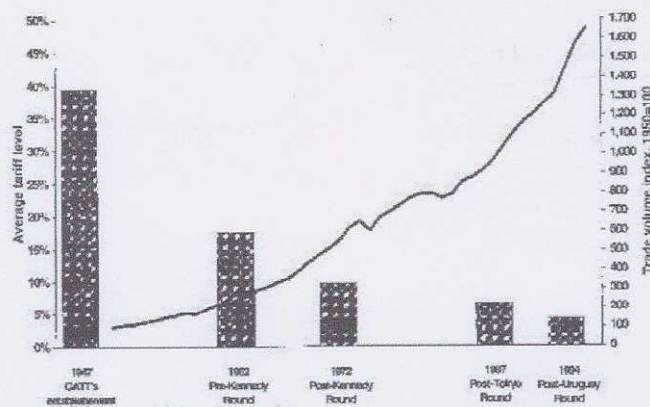
← { problemas de
sanidad, seg. }

→ Relacionados
con los
productos
(con
aranceles)

Historia Económica y de la Empresa

(%) 13

Aranceles industriales y volumen de comercio en los países del GATT



Historia Económica y de la Empresa

(%) 14

LA EXTENSIÓN DE LA INDUSTRIALIZACIÓN FUERA DE OCCIDENTE

Japón ya había experimentado una transformación desde fines del siglo XIX hacia un crecimiento económico moderno:

- Apertura exterior
- Modernización guiada por el Estado
- Grandes compañías (zaibatsu)

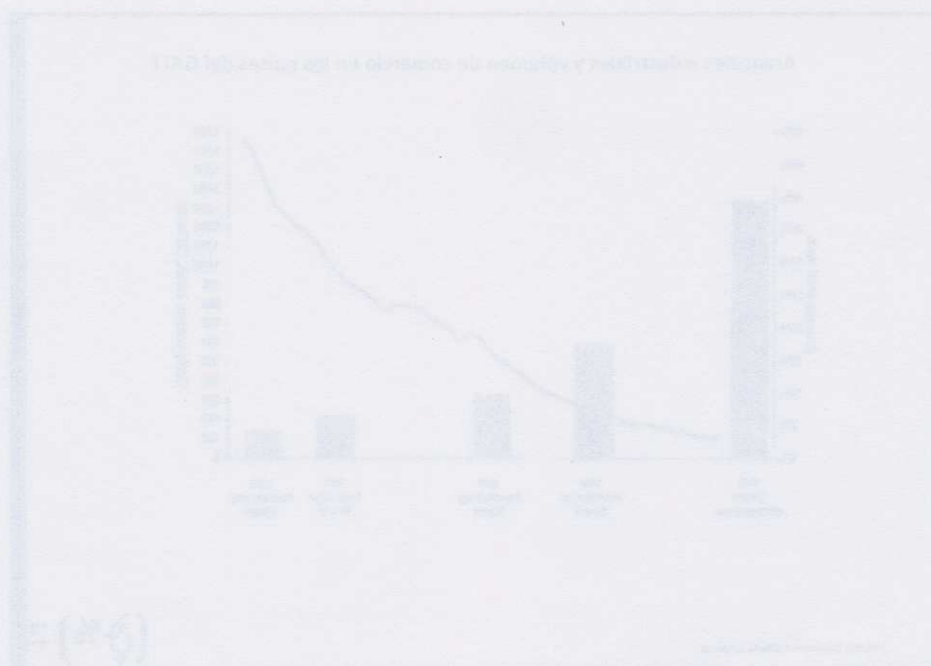
Después de la II GM, Japón crece a tasas muy elevadas. Es el llamado milagro económico japonés

Causas del crecimiento:

- Un crecimiento muy acelerado de la inversión (se multiplicó por siete entre 1955 y 1961)
- Las reformas institucionales impuestas por EEUU durante el período de ocupación, para acercar el sistema económico japonés al occidental
- El acceso a la tecnología norteamericana por los pactos de seguridad con EEUU
- La apertura exterior, al mercado norteamericano.
- La creación de un entorno favorable a la incorporación de nueva tecnología (políticas pública, MITI, mejora del capital humano)

Historia Económica y de la Empresa

(%) 15

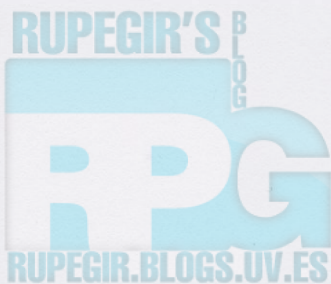


TEMA 6.

- La empresa en la segunda revolución ind

→ 1890 - 1939.

→ 1945 - 1973.



NUEVAS TECNOLOGÍAS

química
electricidad
petróleo

- Investigación en
UNIVERSIDADES.



Departamento I+D.

→ EMPRESA I. REV. IND.

- empresas familiares
- unión dirección - propietarios
- baja necesidad de capital.
- trabajadores cualificados → AHORA desqualificados:

J. Watt → inventa la
Newcomen máquina de
vapor

→ EMPRESA II Revolución Ind

- empresas por acciones
- separación propietario - dirección.
- altamente capitalizadas
- trabajadores desqualificados
(se centran en la utilización de una
determinada máquina. Se pierde la
importancia de la formación de
la empresa).

→ Adjunto a pag. 6.

Las empresas de la 2ª R.I.

- cambian los sistemas de producción.
- cambian los sistemas de organización.

→ "EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO"

- Economía clásica (1776 - 1870) → Economía neoclásica (1870-1936)
 ↳ INICIOS INDUSTRIALIZACIÓN

Adam Smith

D. Ricardo

J. S. Mill

R. Malthus

- 1- Defensa (X)
 2- Obras públicas
 3- Justicia

Bienes públicos
PÚBLICOSPolíticaPor laws → leyes
de pobres.

Ayuntamiento

asistencia social

modifica los
incentivos de las
personasLa población crece
más deprisa que
los alimentos

CRISIS DEMOGRÁFICAS

Presupuesto del
ESTADO:1º - % GASTO ESTAD.
PIB PEQUEÑO.2º No se admite
el déficit
(efecto expulsión)↑ elevación del
tipo de interés.

- Efectos de la industrialización

- 1- partidos socialistas
 2- sindicatos

fines XIX

proletariado
 (pérdida de los factores
 de producción) y
 marginalización
 (las condiciones de trabajo
 empeoran)

- Alemania
 (germen del
 ESTADO DE
 BIENESTAR)

seguros sociales

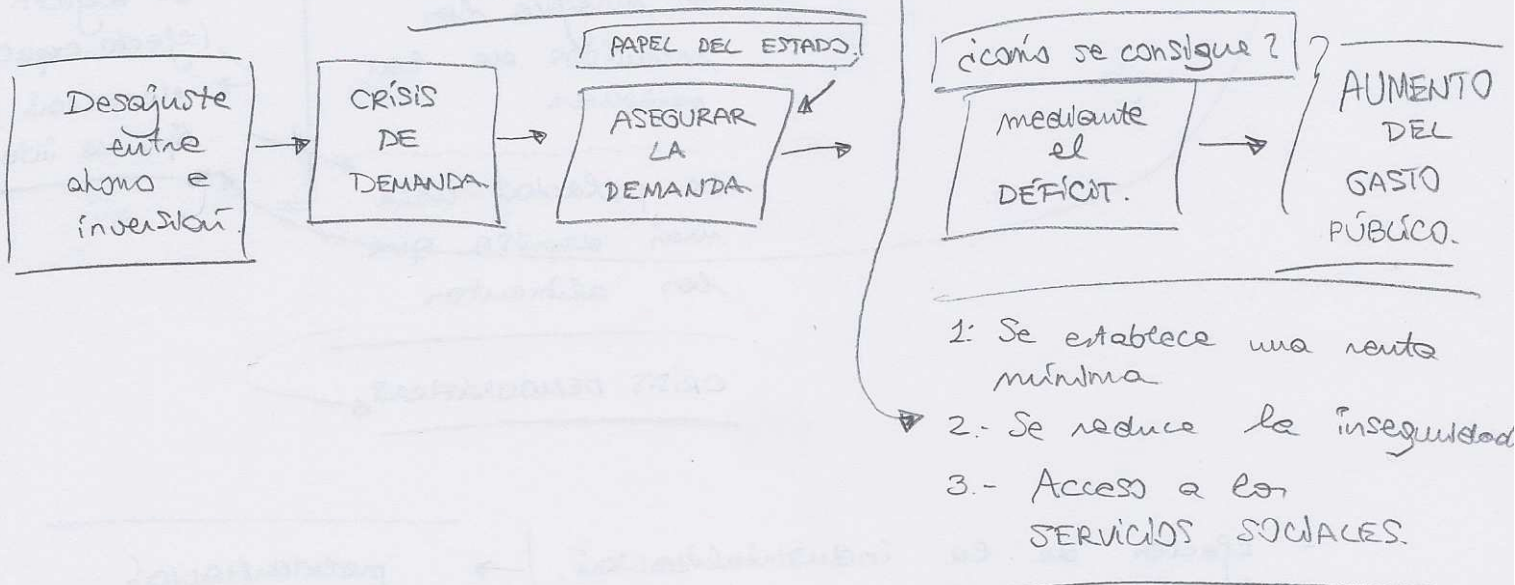
↳ seguros obligatorios
de enfermedad

CAPITALIZACIÓN

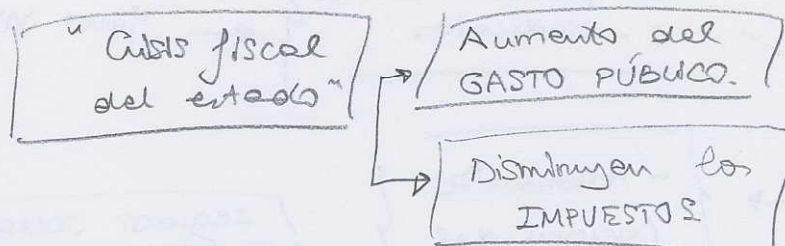
- Gran Depresión 1929 → intervención del ESTADO frente la crisis.
 - ↳ política activa del ESTADO.
 - ↳ Nuevas tareas sociales del ESTADO → seguros de desempleo.
 - ↳ pactos entre trabajadores y empresarios tras la II. G.M.

- Tras la II G.M. → ESTADO DEL BIENESTAR (Políticas Keynesianas).

El GASTO PÚBLICO tiene un PAPEL ESTABILIZADOR



- Crisis 1973 - 1982.



- 1990 { - Se producen PRIVATIZACIONES (de grandes líneas aéreas, ...)

ETAPAS ESTADO BIENESTAR

- fin s. XIX hasta II G.M.
(de 0'29 a 1'66)
- segunda guerra mundial
hasta crisis 1973
(de 1'66 a 20'09).
- crisis de 1973 hasta la
actualidad (de 21'36 a
22'52).

A. - Europa Norte \rightarrow 25.

B. - Europa (25 - 15)

C. - No europeos (< 15)

TIPOS ESTADO BIENESTAR

- A. - liberal \rightarrow subsidios a
personas desfavorecidas
- B. - conservador \rightarrow no
redistributivo.
- C. \rightarrow social democrata

ETAPAS EN ESPAÑA.

\rightarrow seguras sociales

\rightarrow franquismo \rightarrow poco
santa.

\rightarrow democracia

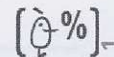
BLOQUE 2. LA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, 1870-1973

Tema 4. De la primera globalización a la Gran Depresión de los años treinta

Tema 5. La Edad Dorada del capitalismo, 1945-1973

Tema 6. La empresa en la Segunda Revolución Industrial

Historia Económica y de la Empresa



El autor de esta obra es el profesor Antonio Cubel Montesinos del Departamento de Análisis Económico de la Universidad de Valencia. Las posteriores modificaciones han sido realizadas por rupegir con la finalidad de compartir entre los compañeros de su titulación los apuntes de la asignatura de Historia Económica y de la Empresa.

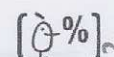
TEMA 6. LA EMPRESA EN LA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

6.1. El surgimiento de las grandes corporaciones

6.2. La gran empresa y el capitalismo gerencial

6.3. Los empresarios: Ford, Sloan (GM), Rockefeller, Watson (IBM), F.G.Farbens

Historia Económica y de la Empresa

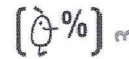


Dos etapas en el desarrollo de la empresa moderna:

1870-1939: surgimiento de la empresa industrial moderna, las grandes corporaciones y el capitalismo gerencial en EEUU,

1945-1973: extensión del capitalismo gerencial a Europa, la americanización de las formas de producción y desarrollo de las multinacionales.

Historia Económica y de la Empresa



EL SURGIMIENTO DE LAS GRANDES CORPORACIONES

The Coca-Cola Company

1892

Johnson & Johnson

1886

Reebok

1895

Gillette

1905



1911



1892



1903



1908

Historia Económica y de la Empresa

4

La nueva tecnología de la II Revolución Industrial suponía dos esfuerzos para las empresas:

Aumento de las necesidades de capital fijo

Aumento en la intensidad del esfuerzo en I+D

Historia Económica y de la Empresa

(%)

→ Al final del siglo XIX cambian las formas de producción. Las empresas se enfrentan a una triple inversión (Chandler) (1890 - 1914).

Triple inversión: { 1.- Producción. 2.- Distribución. 3.- Dirección. } → { - Economías de escala (*) - Economías de diversificación. (**)

LA TRIPLE INVERSIÓN: PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, DIRECCIÓN

Para responder a las nuevas necesidades de la tecnología, las empresas tienen que cambiar sus formas de actuación, modificando su comportamiento en tres aspectos:

1. Inversión en infraestructuras productivas para aprovechar las economías de escala y diversificación
2. Inversión en redes de marketing y distribución, de forma que el volumen de ventas pudiera ajustarse al nuevo volumen de producción
3. Inversión en nuevas formas de dirigir la empresa, reclutando y entrenando directivos profesionales

Historia Económica y de la Empresa

(%)

ECONOMÍAS DE ESCALA

RUPEGIR'S BLOG
RPG
RUPEGIR.BLOGS.UV.ES

1 empresa → aumento la producción de 1 bien.
(*) Economías de escala: aumentan la producción y reducen el coste medio.
(**) Economías de diversificación: aumentan la gama de productos y reducen el coste medio.

1 empresa → 1 tipo de producto → CF + C_{Variables}³ Marginales.
→ 2 o más tipos de producto → { reparten los CF entre todas las normas

LAS OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS DE LA NUEVA EMPRESA

Economías de escala: reducciones en el coste de producción por unidad asociado con un incremento en la escala de producción de un único tipo de producto;

Economías de diversificación: reducciones en el coste medio de producción al producir dos o más productos. p. e., la expansión de la gama de productos para aprovechar el nombre de la empresa (empresas de electrodomésticos -Phillips, Braun- que venden todo tipo de productos)

Las economías de escala y diversificación aparecen a finales del siglo XIX por la utilización de las modernas tecnologías del transporte y la comunicación (telégrafo, ferrocarril, barco de vapor)

Historia Económica y de la Empresa

[0%]

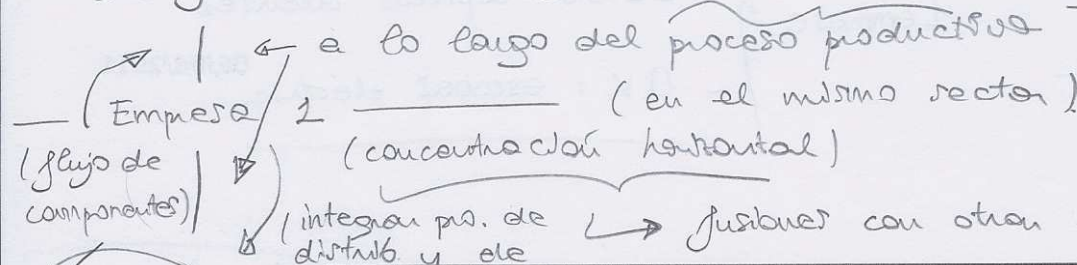
	<i>Producción en masa</i>	<i>Especialización flexible</i>
<i>Organización de la producción</i>	Producción en cadena de grandes cantidades	Producción en pequeños lotes, sobre pedido
<i>Maquinaria</i>	Especializada	De uso general
<i>Lógica productiva</i>	Economías de escala y velocidad	Economías de gama Variedad
<i>Mercados</i>	De masas	Reducidos, segmentados, especializados
<i>Competencia</i>	Costes (margen de beneficio bajo) y producto (marcas)	Diferenciación del productos, calidad (margen de beneficio alto)
<i>Costes fijos</i>	Altos	Medios/bajos
<i>Inventarios</i>	Altos	Mínimos
<i>Tipo de empresa</i>	Gran empresa, integrada verticalmente	Pymes especializadas
<i>Estructura industrial predominante</i>	Oligopolio	Competencia

Historia Económica y de la Empresa

Valdaliso y López(2009), cuadro 6.1

[0%] ∞

Las formas de integración: (proceso de producción)



06/04/2011

Este proceso de fusiones de a lugar a los OLIGOPOLIOS.

LOS CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN

Tres elementos generaron los cambios en la distribución.

1. El aumento del volumen de producción, que exigía un mayor control de las ventas para asegurar el mantenimiento del ritmo de producción;
2. Los cambios en los transportes, que redujeron las necesidades de contar con grandes inventarios
3. La aparición del consumo de masas, consecuencia del aumento de la renta y los procesos de urbanización.

Dos cambios:

1. La desaparición del mayorista y la integración de la distribución dentro de la empresa
2. La aparición de los grandes almacenes, las empresas de ventas por correo y las cadenas de tiendas

Historia Económica y de la Empresa

(0%) 13

Las empresas invierten en marketing para fidelizar a los clientes.

Compiten por controlar la DEMANDA.

La relación entre el productor y la tienda es difusa, por ello existen los mayoristas

- (*) Integración horizontal: reducción de la competencia (fusiones...)
- (*) Integración vertical: flujo de componentes y m.p.

LOS CAMBIOS EN LA DIRECCIÓN

CAPITALISMO GERENCIAL

Capitalismo gerencial: un nuevo tipo de capitalismo, en el que las decisiones sobre la actividad, el empleo, la producción, y la asignación de recursos para operaciones futuras son tomadas por directivos asalariados que no son los dueños de la empresa

Países	Propietarios (%)	Asalariados (%)
Estados Unidos		
1900-1910	56	44
1928	11	89
GB (siderurgia)		
1905-1925	66	34
Alemania		
1929	45	55
1906-1939 (sid.)	12	88
Francia		
1929	58	32
Japón		
1920	59	41
1935	46	54

Historia Económica y de la Empresa

la empresa familiar existe 20 años DESPUES

La difusión del gerente profesional avanzó en todos los países durante el período anterior a la IIGM

(0%) 14

El crecimiento de las grandes empresas desplazó a las PYMES

Problema de Ford: no exceptó el capitalismo gerencial sino que permaneció en el modelo familiar

FINALES S. XIX

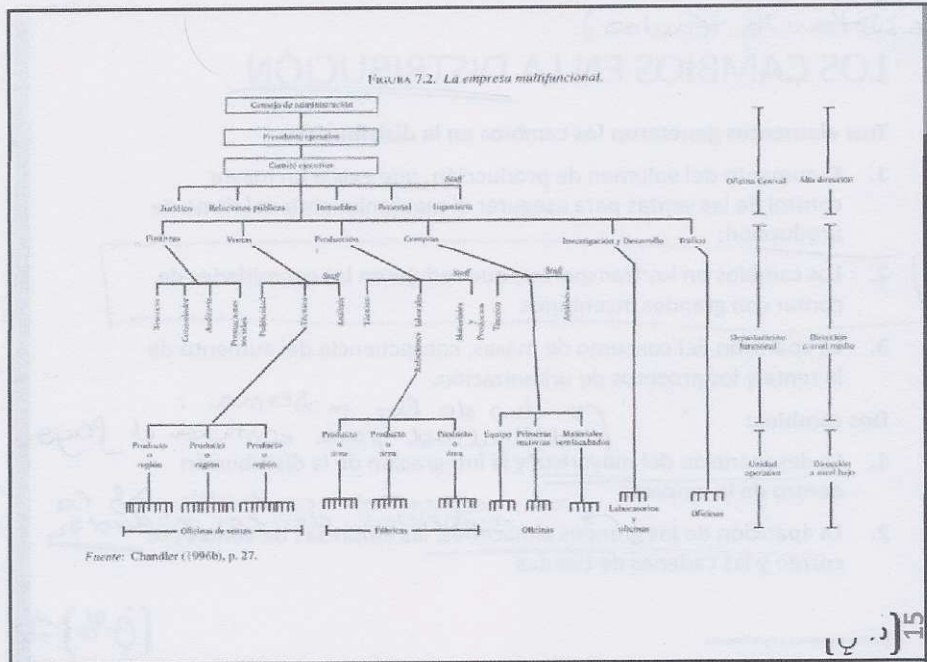
EMPRESA MULTIFUNCIONAL

1 empresa

- EE.UU.: cepillos dientes

- U.K.: escobas eléctricas

06/04/2011



Tecnología

Distribución

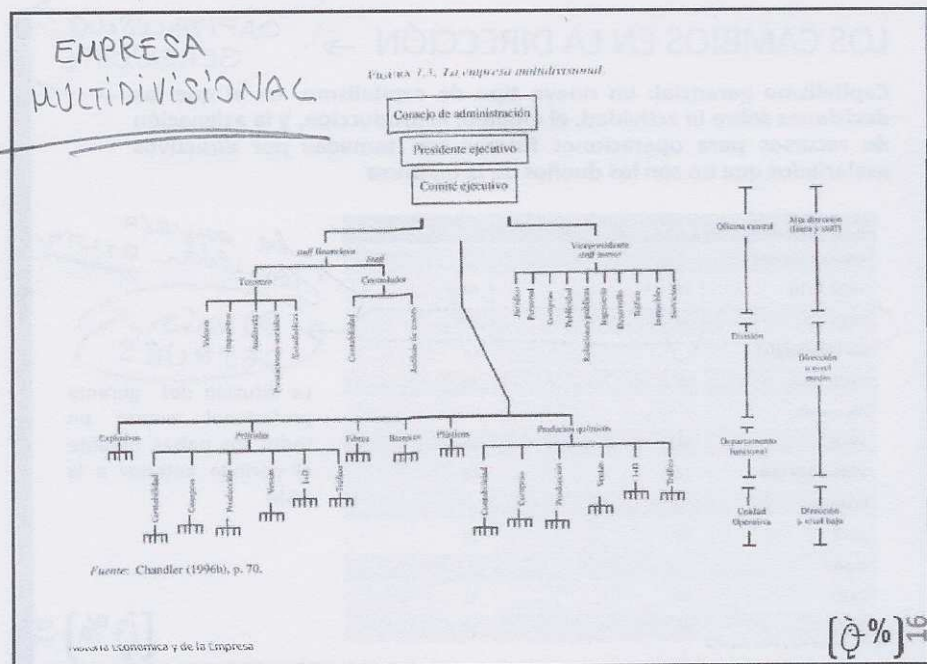
Producción

Suministros

I+D

EMPRESA MULTIDIVISIONAL

FIGURA 7.3. La empresa multidivisional.



Consejo admón.

Director ejcc.

Comité ejcc.

División pacífica

División Atlántica

División europea

División investigadora

Producción

Distribución

Las 10 mayores empresas industriales del mundo por capitalización bursátil en millones de dólares EEUU

1912				1937			
Compañía	País	Sector	Capitalización	Compañía	País	Sector	Capitalización
US Steel	EEUU	Siderurgia	741	General Motors	EEUU	Automóviles	2.329
Standard Oil	EEUU	Petróleo	390	Imperial Tobacco	RU	Cigarrillos	1.604
J&P Coats	Reino Unido	Textil	287	Du Pont	EEUU	Química	1.589
Pullman	EEUU	Const. Metálicas	200	Standard Oil	EEUU	Petróleo	1.547
Royal Dutch Shell	Holanda / RU	Petróleo	187	General Electric	EEUU	Const. Metálicas	1.422
Anaconda	EEUU	Minería	178	US Steel	EEUU	Siderurgia	1.212
General Electric	EEUU	Const. Metálicas	174	Royal Dutch	Holanda	Petróleo	1.062
Singer	EEUU	Const. Metálicas	173	Shell	RU	Petróleo	921
American Tobacco	EEUU	Cigarrillos	169	Vereinigte Stahlwerke	Alemania	Siderurgia	831
International Harvester	EEUU	Const. Metálicas	160	International Nickel	Canadá	Minería	830

El triunfo del capitalismo de gran empresa es el triunfo del capitalismo americano.

LA EXPANSIÓN DE LAS TRANSFORMACIONES TRAS LA II GM

1945 - 1973.

Tras la II GM, tres tendencias:

1. La expansión de las formas de producción y control desde EEUU hacia el resto del mundo: americanización
2. El aumento de las empresas de las multinacionales
3. La creación de empresas públicas.

demanda + nueva tecnología = cambios en la empresa.

EEUU - 1900 a 1930
Europa - 1945 a 1973.

1.- cambios tecnológicos.

2.- aumento de demanda

06/04/2011

dirección.
distribución.
producción.

EEUU
Europa

Se produce una transf. de las formas de producción.

LA EXPANSIÓN DEL MODELO DE EEUU

La difusión de las formas de producción se produjo por dos factores:

1. El aumento del tamaño de las empresas, la mayor competencia, la aceleración del cambio tecnológico y la mayor conciencia de la importancia del marketing en todos los países.
2. La situación de superioridad política y económica de Estados Unidos al término de la II GM (empresas filiales) y la labor difusora de la administración americana (Plan Marshall y Agencia Europea de Productividad).

Estructura de la mayores empresas industriales (%)

	Funcional		Funcional-Holding		Holding		Multidivisional	
	1950	1970	1950	1970	1950	1970	1950	1970
Alemania	46	26	40	20	14	14	0	40
Francia	56	19	20	24	23	15	0	42
EEUU	63	11	13	9	4	2	20	77
Gran Bretaña	56	8	-	-	30	20	13	72
Japón	78	49	-	-	12	3	8	48

Historia Económica y de la Empresa

El cambio de las multinacionales se expande en todo el mundo. Las empresas multinacionales predominan.

Cada nación presenta su propio crecimiento aunque EEUU aprovecha su influencia internacional para "americanizar" Europa.

Las 10 mayores empresas industriales del mundo en 1972

Compañía	País	Sector
General Motors	EEUU	Automovil
Exxon	EEUU	Petróleo
Ford	EEUU	Automovil
Royal Dutch Shell	Holanda /RU	Petróleo
General Electric	EEUU	Maquinaria y mat. eléctrico
Chrysler	EEUU	Automóvil
IBM	EEUU	Informática
Mobil Oil	EEUU	Petróleo
Unilever	Holanda/RU	Alimentación y bebidas
Texaco	EEUU	Petróleo

Aparecen las empresas multinacionales.

Historia Económica y de la Empresa

En EE.UU → coches grandes
 ↳ gasolina barata

Se exporta de EEUU
 a terceros países.

06/04/2011

↳ Se produce donde
 la producción resulta
MÁS BARATA

LA EXPANSIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL

Empresa Multinacional: aquellas empresas que poseen y controlan activos productivos en más de un país.

Las EMNS aparecen a finales del siglo XIX:

1. Ante el aumento de la producción con los nuevos métodos productivos y organizativos, los mercados nacionales se quedan pequeños;
2. Intento de evitar las elevaciones arancelarias, especialmente en los mercados europeos;
3. Búsqueda de recursos

A partir de los años cincuenta del s. XX las EMNS experimentaron su mayor expansión

1. Ventaja tecnológica americana en los mercados europeos
2. Especialización productiva ante el aumento del tamaño de los mercados europeos

Historia Económica y de la Empresa

Se busca:

→ producción continua

→ aumentar el nivel de producción.

(0%) → ¿exportar?
 ↳ NO

Las empresas
 americanas
 están más
 avanzadas
 que las
 EUROPEAS.

EMPRESAS
 MULTINACIONALES

← SOLUCIÓN? ←

ARANCELES

Número de filiales establecidas o adquiridas por las empresas matrices

	EEUU	Gran Bretaña	Europa Continental	Japón
Antes de 1914	122	60	167	-
1914-1945	857	278	456	44
1946-1967	3.857	1.462	1.370	268

Historia Económica y de la Empresa

(0%) ≈

LA CREACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS

La empresa pública es aquella empresa que es propiedad del Estado (sea nacional, regional o local) o en la que el Estado tiene una influencia dominante.

Las primeras empresas públicas en Europa surgen en los municipios para suministrar servicios públicos (transportes, comunicaciones, abastecimiento de aguas,...).

En el período de entreguerras hay un aumento de las EP: → EMPRESAS PÚBLICAS

1. Consecuencia de las dificultades económicas (crisis años 30)
2. La economía de guerra y el rearme
3. Asegurar el suministro de los servicios sociales.

Muchas empresas en dificultades se convirtieron en empresas públicas

Historia Económica y de la Empresa

(%) 23

LA CREACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS

Tras la II GM las nacionalizaciones de empresas se convirtieron en un instrumento fundamental de política económica:

1. Situaciones de emergencia en la posguerra
2. Creación de una economía mixta y políticas keynesianas
3. Pérdida de confianza en las fuerzas de mercado, sobre todo a largo plazo.

En Europa las nacionalizaciones fueron importantes (en Francia, Renault; en GB, British Airways), lo que aumentó el peso del sector público empresarial.

Importancia de las empresas públicas (%). INVERSIÓN.

	1963		1975		
	Empleo no agrario	FBKF	Empleo no agrario	FBKF	VAB
Alemania	8,1	18,1	10,6	15,2	10,1
Bélgica	7,6	10,5	7,0	32,3	14,0
Francia	13,1	26,4	11,5	27,8	12,8
Italia	11,6	28,0	23,7	47,4	24,3
Reino Unido			8,1	25,7	11,3

Historia Económica

(%) 24

RUPEGIR'S BLOG
RPG
RUPEGIR.BLOGS.UV.ES

Motivos de la nacionalización.

↳ Economía MIXTA

↳ "La economía privada es INESTABLE por lo que se nacionalizan muchas empresas".

La privatización es el proceso contrario a la nacionalización.

↳ "Para recuperar la economía se necesita ("muchas empresas privadas")"

HISTORIA - 20/04/11.

Henry Ford

¿empresario innovador?

→ introduce nuevas formas de producción.

J.A Schumpeter → destrucción creadora

FASE
BAJISTA
CICLO.

Demanda crece
→ más lenta que la oferta

provoca un crecimiento de la oferta.

Innovación "FORD T" → demanda
cadena de montaje ← acomodación oferta

descenso de costes
diversificación / concentración.

EXPANSIÓN

intenta ↓
COSTES.

los empresarios destruyen la situación anterior creando nuevas empresas.

innovaciones → demanda de nuevas inversiones.



- ① 2.- aparición de un nuevo bien.
- ⊗ 2.- introducción de un nuevo método de producción.
- ⊗ 3.- apertura de nuevos mercados.
- 4.- conquista de nuevas materias primas.
- 5.- ruptura de un monopolio o creación de uno nuevo.

→ Características del empresario INNOVADOR

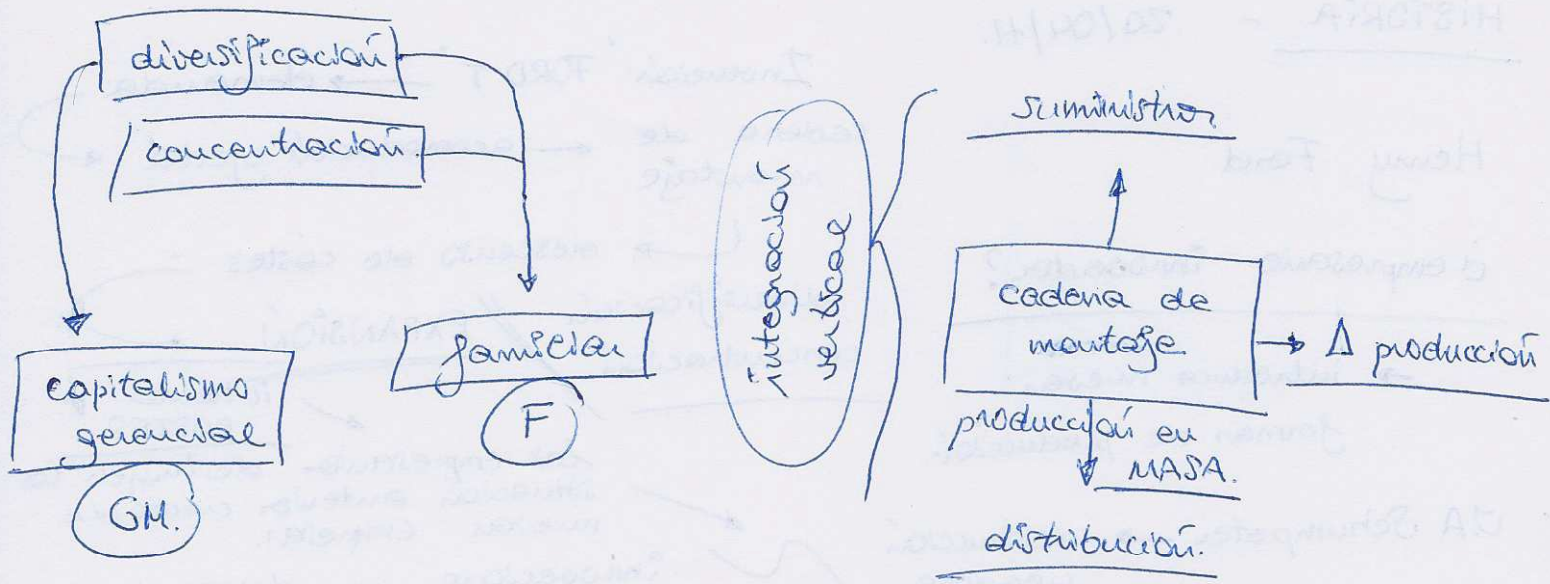
FINALIDAD:

↑ poder de mercado

¿Fue Ford un empresario innovador?

SI porque cumplió los 3 primeros puntos características del empresario

beneficio empresarial



1973-2010 → TERCERA R.I.

T.C.I. → ordenadores, internet.

→ "crisis de la economía" → "ESTANFLACION" (stagflation).
 "crisis del petróleo".
 (1973-1982)
 "estancamiento + inflación".

1991-1999 → CRISIS.

"Globalización"

↳ capacidad para romper las
 barreras geográficas.

"Globalización": surgen países
 emergentes →

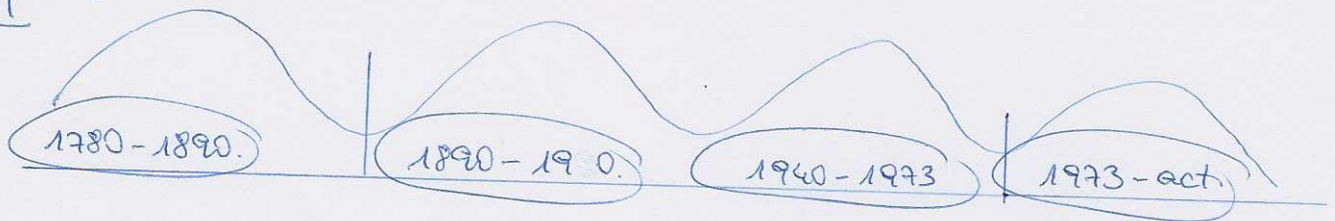
(1980) → Tigres de Asia: Hong Kong,
 Singapur, Taiwan, Corea.

(1990) → Tigres celtas: Irlanda, Islandia

(2000) → China, Brasil, India

"El capitalismo a largo plazo avanza por ciclos".

AVANCES
 TECNOL. →



"Proceso de difusión de la tecnología".

SECTOR PÚBLICO.
 Charles Babbage 1850
 Herman Holerith → IBM.
 ENIAC → Tubos de vacío.
 Von Neumann.

SECTOR PRIVADO.
 UNIVAC.

crecimiento producto =
 crec. prod + crec. capital
 (+) crecimiento trabajo.

"La fuerte caída del
 precio de los ordenadores
 originó una revolución
 tecnológica".